**Pressemitteilung**

**Rückblick auf eine erfolgreiche IDS 2019**

Für diese 38. IDS in Köln hatte der weltweit bekannte japanische Architekt Kengo Kuma ein völlig neues Design für den globalen Messeauftritt von GC entworfen. Das Standkonzept wurde von den vielen Besuchern, Kunden und der Presse positiv aufgenommen, was sich durch zahlreiche Posts in den sozialen Medien widerspiegelte. Neben dem Standdesign waren die Besucher vor allem an den Produktneuheiten von GC interessiert. „Das Interesse an ganzheitlichen Lösungen ist durch den hohen Arbeitsdruck in modernen Labors und Praxen gestiegen“, erklärt Josef Richter, COO und Präsident der GC Europe AG. „GC kommt diesen Anforderungen mit den neuesten digitalen Entwicklungen, integrierten Dienstleistungen und einem gut aufeinander abgestimmten Produktportfolio nach. Das bedeutet Zeitersparnis – alle benötigten Informationen und Anleitungen, auch für die schwierigsten Situationen, sind zentral abrufbar.“ Der Aadva Lab Scan 2 und die intraoralen Scanner (IOS 100 P und IOS 200) für das Labor oder den intraoralen Einsatz erhielten besondere Aufmerksamkeit. Die digitalen Lösungen werden 2019 um einen neuen 3D-Drucker erweitert, der nach Einführung das digitale Portfolio von GC komplettiert.

Auch 2019 tauschten auf der IDS wieder international renommierte Zahnärzte und Zahntechniker ihre Erfahrungen mit den Besuchern in Hands-on-Workshops und im neu eingeführten Speakers Corner aus. Hier wurden aktuelle Themen wie die Molaren-Inzisiven-Hypomineralisation, Injection Moulding-Techniken, hochfeste ästhetische Lithiumdisilikat-Restaurationen und unterschiedliche Befestigungsalternativen sowie Tipps und Tricks in der Zusammenarbeit zwischen Laboren und Zahnärzten vorgestellt. Darüber hinaus bietet die IDS auch immer eine gute Gelegenheit, sich mit Kollegen zu vernetzen. Für eine angenehme Standatmosphäre sorgten die intensiv geführten Fachgespräche der Besucher während der täglichen Frühstücksessions und der Happy Hour.

Nachdem die International Trade Commission (ITC) in den USA die Vorwürfe einer Patentverletzung durch einen Marktteilnehmer kurz vor der IDS zurückgewiesen hatte, war dies ebenfalls ein intensiv diskutiertes Thema, und Initial™ LiSi Press erhielt in diesem Zusammenhang großen Zuspruch. Neben den professionellen Inhalten warteten viele Besucher mit einem freundlichen Lächeln am Photo booth auf, in dem sie originelle Aufnahmen im Rahmen der „Smile for the World“-Kampagne von GC schießen lassen konnten. Zudem versuchten viele auch ihr Glück beim Fahrrad-Gewinnspiel, bei dem man ein individuell gestaltetes Fahrrad gewinnen konnte. Diejenigen, die es zeitlich nicht einrichten konnten, die IDS 2019 zu besuchen, sehen wir vielleicht auf der nächsten IDS 2021, wo GC dann sein 100-jähriges Jubiläum feiern wird. Wir freuen uns auf Sie!

|  |  |
| --- | --- |
| **GC Europe N.V.**  Interleuvenlaan 33  3001 Leuven  Telefon +32 16 74 10 00  Telefax +32 16 74 11 99  www.gceurope.com  marketing@gceurope.com |  |