**Comunicado de prensa**

¡De vuelta a las raíces!

**GC conciencia sobre la prevención y el tratamiento de la caries radicular en la tercera edad**

La caries radicular no es una enfermedad "nueva", pero su prevalencia ha aumentado debido al aumento de la esperanza de vida y a que los pacientes conservan sus dientes naturales hasta una edad avanzada. Esto plantea muchos retos, dado que afecta sobre todo a personas mayores, que son más propensas a tener un historial médico complejo o una disminución de la destreza manual. Cabe esperar que surjan dificultades ya que la desmineralización afecta más rápido a las superficies radiculares que al esmalte.

Al ser una empresa japonesa, GC está muy comprometida con la salud bucodental de la población de edad avanzada, ya que Japón tiene la población más envejecida del mundo: por eso Japón está al frente del desarrollo de estrategias para cuidar de sus ancianos.

"Nos dedicamos a crear un impacto positivo en el campo de la odontología," dice Laetitia Lavoix, director general de Marketing en GC Europe. “Con esta campaña, queremos resaltar la importancia de planificar el futuro de los pacientes. Los tratamientos que ofrecemos ahora no solo ayudan a los pacientes a corto plazo si no también cuando envejezcan, con todos los desafíos que se presenten. Por tanto, necesitamos poner el énfasis en la prevención y los tratamientos sostenibles. Como en campañas pasadas, proporcionaremos una gama de materiales formativos sobre el tema que se han elaborado en colaboración con profesionales de renombre”.

Para saber más sobre las campañas de GC sobre las caries radiculares y nuestra completa gama de productos dentales y herramientas informativas, por favor, https://www.gc.dental/europe/gccampaign/rootcaries.

GC IBÉRICA Dental Products, S.L.

Edificio Codesa 2 Playa de las Americas, 2, 1°, Of. 4

28290 Las Rozas, Madrid

España

+34 916 36 43 40

+34 916 36 43 41

comercial.spain@gc.dental

spain.gceurope.com