**Press release**

Tornate alle vostre radici!

**GC sensibilizza sulla prevenzione e il trattamento della carie radice nella società anziana**La carie radice non è una condizione 'nuova', ma una maggiore aspettativa di vita e il mantenimento dei denti naturali durante la senescenza ha segnalato un aumento significativo di questa causa. Pone molte sfide, dal momento che colpisce soprattutto gli adulti più anziani, che hanno maggiori probabilità di avere una storia medica complessa o una ridotta destrezza manuale. Con la demineralizzazione che si verifica due volte più velocemente sulle superfici radicolari rispetto allo smalto, si possono avere difficoltà.

Essendo una società giapponese, GC è molto impegnata nel fornire la salute orale per la popolazione anziana. Avendo la popolazione più anziana del mondo, il Giappone è in prima linea nello sviluppo di strategie per prendersi cura dei suoi anziani.

"Siamo impegnati a fare la differenza nel campo dell'odontoiatria", afferma Laetitia Lavoix, General Manager Marketing in GC Europa. "Con questa campagna, vogliamo sottolineare l'importanza di pianificare in anticipo per il futuro benessere del paziente. I trattamenti che stiamo offrendo ora, non dovrebbero servire solo i pazienti nel breve termine, ma anche quando sono diventati più anziani, con tutte le sfide che sopraggiungono col tempo. Pertanto, dobbiamo porre l'accento sulla prevenzione e sul trattamento sostenibile. Come nelle campagne passate, forniremo una gamma di materiali educativi su questo argomento che sono stati composti in collaborazione con rinomati medici.”

Per saperne di più sulla campagna di GC sulla carie radice e la nostra gamma completa di prodotti dentali e strumenti informativi, si prega di https://www.gc.dental/europe/gccampaign/rootcaries.

GC ITALIA S.r.l.

Via Luigi Cadorna 69

20055 20055 Vimodrone (MI)

Italia

+39 02 98 28 20 68

info.italy@gc.dental

italy.gceurope.com