**Saopštenje za javnost**

Povratak korenima!

**GC povećava svest o prevenciji i lečenju karijesa korena kod starijih osoba**

Karijes korena nije “novo” stanje, ali utvrđeno je da je u porastu zbog sve dužeg očekivanog životnog veka i pacijenata koji zadržavaju prirodne zube i u starijem dobu. Pruža mnoge izazove, budući da najviše zahvata starije osobe, koje češće imaju složenu anamnezu ili smanjenu fizičku spretnost. Budući da se demineralizacija događa dvaput brže na površinama korena nego na gleđi, mogu se očekivati teškoće.

Kao japanska fabrika, GC je vrlo angažovan u pružanju oralnog zdravlja starijim osoba. Budući da ima najstariju populaciju na svetu, Japan je predvodnik u razvoju strategija brige o starijima.

“Posvećeni smo stvaranju pozitivnih promena u području dentalne medicine,” kaže Laetitia Lavoix, generalna direktorka marketinga u GC Europe. “Ovom kampanjom želimo istaknuti važnost planiranja unapred za budućnost pacijenta. Lečenja koja sada nudimo ne trebaju samo koristiti pacijentima kratkoročno, već i kada postanu stariji, sa svim izazovima koji dolaze sa time. Zato treba istaknuti prevenciju i održivo lečenje. Kao i u prošlim kampanjama pružićemo niz edukacionih materijala na tu temu, sastavljenih u saradnji sa uglednim kliničarima.”

Više informacija o GC kampanji o karijesu korena i našoj širokoj paleti proizvoda i informativnim alatima potražite na <https://www.gc.dental/europe/sr-RS/gccampaign/rootcaries>

GC EUROPE N.V. - East European Office

Siget 19B

10020 Zagreb

Хрватска

+385 1 467 84 74

+385 1 467 84 73

info.eeo@gc.dental

eeo.gceurope.com