

Pressemitteilung

Pragmatische, direkte Ansätze von GC zum Thema Tooth Wear

Von Diagnose bis Therapie: Effektives Wear-Management

Tooth Wear (Zahnverschleiß) ist ein zunehmend relevantes Thema, das sich immer stärker auf die tägliche Praxis auswirkt. Schätzungen zufolge sind vier von zehn Patientinnen und Patienten von mäßigem bis schwerem Zahnverschleiß betroffen. Angesichts der steigenden Prävalenz in allen Altersgruppen ist eine wirksame Behandlung wichtiger denn je. Zahnärztinnen und Zahnärzte spielen eine entscheidende Rolle dabei, Betroffene mit nicht-kariösen Substanzverlusten zu unterstützen, um Folgeerscheinungen zu minimieren und ein weiteres Fortschreiten zu verhindern.

GC hat es sich zur Aufgabe gemacht, zahnärztlich und zahntechnisch Tätige bei der Behandlung von Zahnverschleiß mit praktischen Lösungen und Ressourcen zu unterstützen. Diese Initiative umfasst von Expertinnen und Experten geleitete Kurse, fundierte Fachbeiträge, aufschlussreiche Interviews und interaktive Webinare, die Fachleuten das nötige Wissen und die erforderlichen Instrumente vermitteln, um die Auswirkungen von Tooth Wear zu minimieren und sein Fortschreiten zu verhindern.

In den ersten Monaten der Kampagne stehen die Ursachen und wichtigsten Therapieansätze bei moderatem Zahnverschleiß im Mittelpunkt, bevor im Laufe des Jahres schwerwiegender Verschleißerscheinungen eingehender beleuchtet werden.



„Unser Ziel ist es, Zahnärztinnen und Zahnärzten evidenzbasierte Lösungen und praktische Anleitungen an die Hand zu geben, die sie in ihrer täglichen Praxis anwenden können“, so Earta Lauka, Business Unit Manager Restorative Composites bei GC Europe. „Wir möchten verschiedene Ansätze vorstellen und erläutern und so die nötigen Informationen liefern, mit denen Behandelnde die beste Option für ihre Patientinnen und Patienten auswählen können.“

Diese Kampagne spiegelt das kontinuierliche Engagement von GC für Innovation und Fortbildung im Bereich der Mundgesundheit wider. Durch die Teilnahme an diesem Programm können Praxisteam aktuelle Entwicklungen frühzeitig aufgreifen und ihren Patientinnen und Patienten die bestmögliche Versorgung bieten.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://campaigns-gceurope.com/wear-solutions>

Kontakt:

GC Germany GmbH

Seifgrundstraße 2, 61348 Bad Homburg

Tel.: +49.6172.99.596.0

E-Mail: info.germany@gc.dental

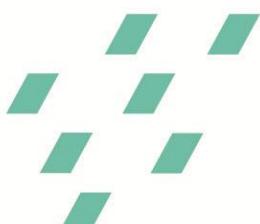
<https://www.gc.dental/europe/de-DE>

GC Austria GmbH / Tallak 124, 8103 Gratwein/Strassengel, Austria,

T: +43.3124.54020 / info.austria@gc.dental Homepage | GC Europe

GC Austria GmbH SWISS Office / Zürichstrasse 31, 6004 Luzern, Schweiz,

T: +41.41.520.01.78 / info.switzerland@gc.dental Homepage | GC Europe





Bildunterschrift: Das Titelbild der Kampagne. Zahnverschleiß nimmt zwar mit dem Alter zu, ist jedoch ein Problem, das alle Altersgruppen betrifft.

