

GC GROUP
GLOBAL CSR REPORT 2023

지씨그룹 글로벌 CSR 보고서 2023

CEO MESSAGE

Top Message

건강 장수 사회 실현을 위해 도전을 계속한다

1921년의 창업 이후 우리는 100년에 걸쳐, 「시무외(施無畏)」라는 사시 아래, 전 세계의 치과의료종사자에게 "고품질의 제품 · 정보 · 서비스"를 제공하며 구강 건강 향상을 위해 최선을 다해 왔습니다.

최근, 구강 건강은 전신 건강과 밀접한 관련이 있음이 밝혀졌으며, 구강 건강은 전신 건강 유지를 위한 필수요소로 여겨지고 있습니다.

GC 그룹에서는, 전 세계인이 언제까지나 오랫동안 웃는 얼굴로 건강하게 지낼 수 있도록 다음 100년을 위한 첫 이정표인 2031년에 맞춰 「Vision 2031: 건강 장수 사회를 실현하는 치과계의 선도 기업이 된다.」를 그룹 비전으로 정했습니다. 「선도 기업」이라 함은, 단지 매출 No.1을 목표로 하는 것이 아닌, GC의 모든 스테이크홀더에게 유일무이한 기업이 되겠다는 강한 결의를 담고 있습니다. 2031년 전 세계의 유일무이한 기업이 되도록 노력하며, 그룹의 일환으로서 Vision 2031을 실현하기 위해 계속 도전하고 있습니다.

GC Holding AG
회장

CEO MESSAGE

Top Message

더불어, GC 그룹 Vision2031 달성을 위한 Mission 중의 하나를『구강 케어 보급과 환경 유지 활동에 의한「지속 가능한 사회」에의 공헌』으로 정하고 향후 기업 활동의 방향성을 나타내는 중요 과제도 책정했습니다. Merteriality(중요 과제)는「제품 · 서비스를 통한 치과의료 과제 대응」「책임 있는 제품 · 서비스 제공」「매력적인 직장 실현」「친환경에 대한 배려」,「Governance 강화」이며 이러한 과제 수행을 통해 그룹 전체에서 사회적인 역할을 한층 더 완수해 가도록 하겠습니다.
창업으로부터 현재까지의 긴 시간에 걸쳐 GC 그룹을 지지해 주신 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 앞으로도 사시「시무외」의 정신하에, 건강 장수 사회 실현을 위해서 치과의료에 가치를 제공해 가는 유일무이한 기업이 되도록 최선을 다하겠습니다.



주식회사 지씨
대표이사 부사장 겸 COO
篠崎 裕

INDEX

TOP MESSAGE_ 01

연혁_ 04

PHILOSOPHY

CSR의 기본사고 방식 05

사시 시무외 06

Vision 2031 07

STEAK HOLDER에 대해서 08

GC에 대해서

사업 영역 09

GC 그룹 10

MATERIALITY

GC 그룹의 5가지 Materiality 12

01 제품 ·서비스를 통한 치과 의료 과제에 대응

고령화가 진행 되는 사회에 공헌 13

새로운 치과의료 과제에 대한 대응 14

대학 연구 기관과의 협업에 의한 획기적인 제품 개발 15

신흥국 맞춤형 Smart Quality제품 창출 16

구강 위생 향상을 위한 봉사 17

대재해시 긴급 원조와 치과 진료 부흥을 위한 대처 18

02 책임 있는 제품 및 서비스 제공

GQM(GC's Quality Management)활동 19

세미나·학술활동 20

안전과 안심을 제공하는 품질 보증체계 21

생산 기술의 레벨업 22

Supply Chain Management의 강화 23

03 매력적인 직장의 실현

일하는 보람 있는 직장 만들기 24

좋은 근무 환경 만들기 25

다양성 추진 26

인재 육성 27

건강 증진 28

노동 안전 추진 29

COVID-19대응 30

04 환경에 대한 배려

포장재료의 재검토 31

에코 평가 시트에 의한 CO2 배출량 파악 33

재생가능에너지 이용으로 환경 부하 저감 34

환경보전에 관한 활동 35

에너지 절약의 추진 36

05 거버넌스 강화

코퍼레이트 거버넌스 37

컴플라이언스 38

리스크 관리 39

Smile for the World
Since 1921
100 years of Quality in Dental



© 2021 OVER ALLs

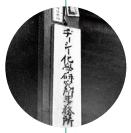
≪ 표지 사진에 대해서 ≫

후지 오야마 공장의 거대한 월 아트는 2021년 창업 100주년을 기념해 그려졌습니다. 창업자의 한 사람인 고 나카오 키요시와 키요시의 「후지산이 보이는 곳에 공장을 건설하고 싶다」는 생각에 착안하여 여기서부터 세계를 살펴가자, 제품을 제공하자 라는 GC의 철학을 그리고 있습니다. 우리의 다음 100년은 시작되었습니다. 항상 고객의 입장에서 생각하고 고객의 입장에서 행동한다. 지금까지 100년간 계승해 온 「시무외」의 이념은 앞으로도 변함이 없습니다. 함께 세상으로, 그리고 함께 미래로.

지금까지의 100년, 그리고 앞으로의 100년으로

HISTORY

1921년
도쿄(이케부쿠로)에 지씨 화학연구소 설립, 인산아연 시멘트 연구 착수
[창업 1921년 2월 11일]



1922년
첫 제품인 스텐더드 시멘트 실패



1925년
크리스털링 시멘트 완성
대일본 치과의학회 총회에 전시 발표



1934년
주식회사로 변경,
사장에 엔조 요시노스케,
전무이사에 나카오 키요시 취임



1946년
회사명을 GC 화학공업 주식회사로 변경, 나카오 키요시 사장취임



1946년
회사명을 GC 화학공업 주식회사로 변경, 나카오 키요시 사장취임



1966년

1972년
벨기에에 유럽지점 개설

1981년
창업 60주년, 나카오 토시오 사장의「GQC 선언」



1983년
나카오마코토 사장 취임

1991년
벨기에에 유럽지점 개설

1992년
GC AMERICA 설립



1995년
GQC 활동에서 GQM 활동으로



2000년
데밍상 실시상 수상

2003년
지씨 치과(쑤저우) 유한공사 준공

2004년
일본 품질관리상 수상



2013년
스위스에 GC International AG 설립/나카오 마코토 회장, 나카오 키요타카 사장 취임



2014년
GC America 데밍상 수상

2016년

2019년
GC Europe이 Global Excellence Award 2019 수상

2021년
새로운 100년을 향한 첫걸음이 될 Vision2031 발표/창업 100주년 기념식 거행

2022년
GC그룹의 코퍼레이트 거버넌스 강화와 신 체제 발족
※P.37 참조



1921 1922 1925 1934 1946 1966 1972 1981 1983 1991 1992 1995 2000 2003 2004 2013 2014 2016 2019 2021 2022

PHILOSOPHY 철학

CSR의 기본 철학

GC 그룹의 CSR의 원점은,「시무외」라는 창업정신에 있습니다. 상대방의 입장에서 모든 것을 하라는 이 가르침은 100주년을 맞은 지금도 사시로 계승되고 있으며, GC 그룹은 기업활동의 모든 면에서「시무외」정신을 실천하고 있습니다. 전 세계의「Nakama※」한 사람 한 사람이 사시를 바탕으로 하나가 되어「건강 장수 사회」실현을 목표로 최선을 다하고 있습니다. 치과의료 종합 브랜드라는 사업 그 자체를 통해서 사람들의 건강과 관련되는 여러 과제 해결에 공헌하고 싶습니다.

※ GC에서는 경영자와 사원의 구별 없이, 일하는 모든 사람을 "Nakama(Associates)" 라고 합니다.

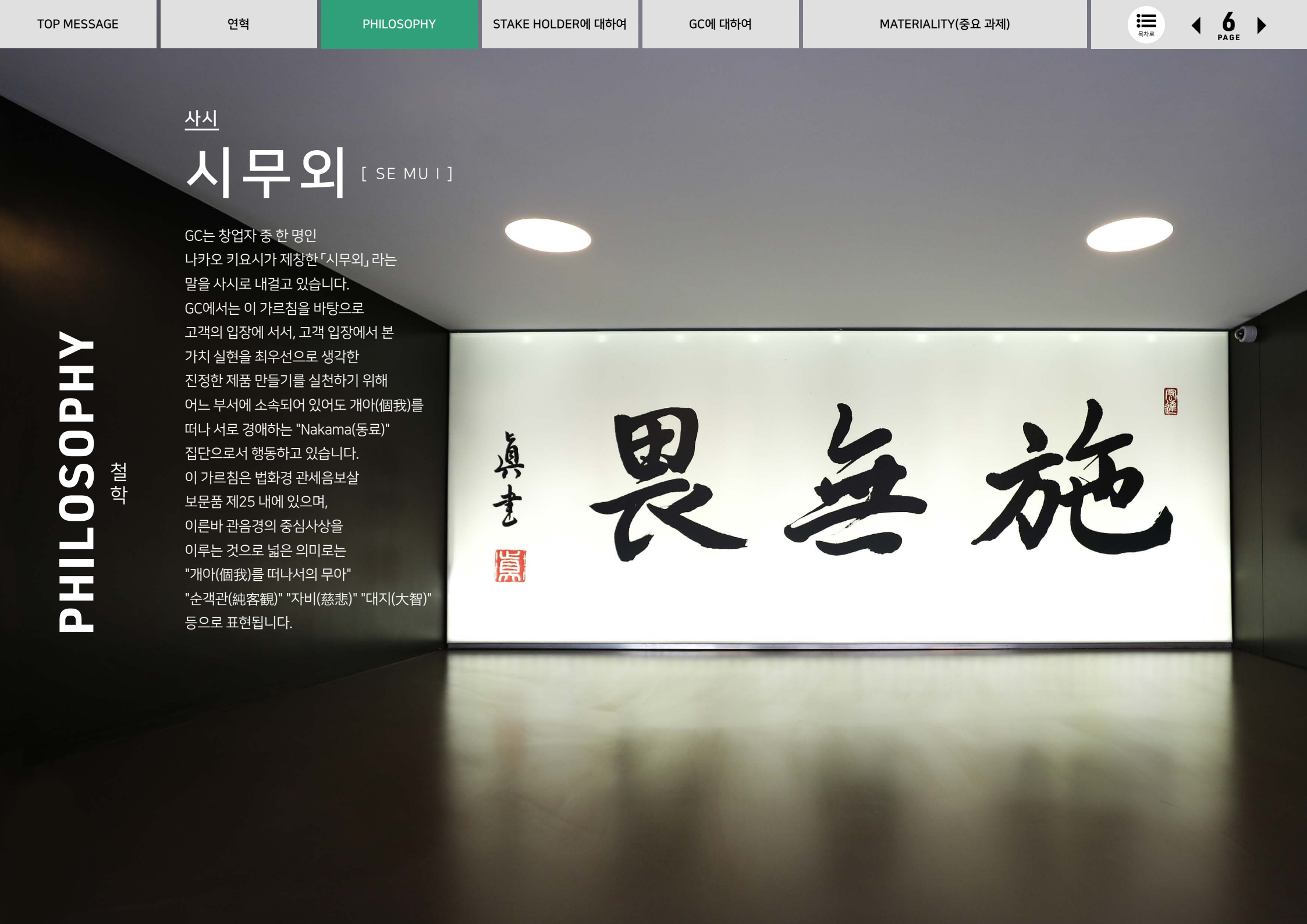
사시	시무외 [SE MU I] 진정한 제품이란, 자신을 비우고 상대방의 입장이 되어 만든 것이다. 말하자면 서로 도우며 존대한다. 나카오 키요시
경영이념	1. 구강보건 향상을 통해 지구사회에 공헌한다 2. 기업 품질 향상을 도모하고 STEAK HOLDER의 신뢰에 부응한다 3. 경애가 충만하고 밝고 활력이 넘치는 "Nakama" 집단을 형성한다
기업 슬로건	함께 구축하자, 건강 세기
Vision 2031	건강 장수 사회를 실현하는 치과계의 선도 기업이 된다
Mission	시무외의 실천을 통해 STEAK HOLDER의 가치를 창출한다. ● 「세계 구강 건강 과제」를 위한 노력으로 QOL 향상 ● 「세계에 통용되는 혁신적 솔루션」제공으로 고객 니즈에 대응 ● 파트너의 신뢰 획득에 의한 영속적인「Win-Win」관계 구축 ● 「Nakama」전원이 서로를 인정하고, 다양성을 존중하는 밝은 직장 만들기와 스킬 향상 ● 구강 케어 보급과 환경 유지 활동을 통해「지속 가능한 사회」에 공헌

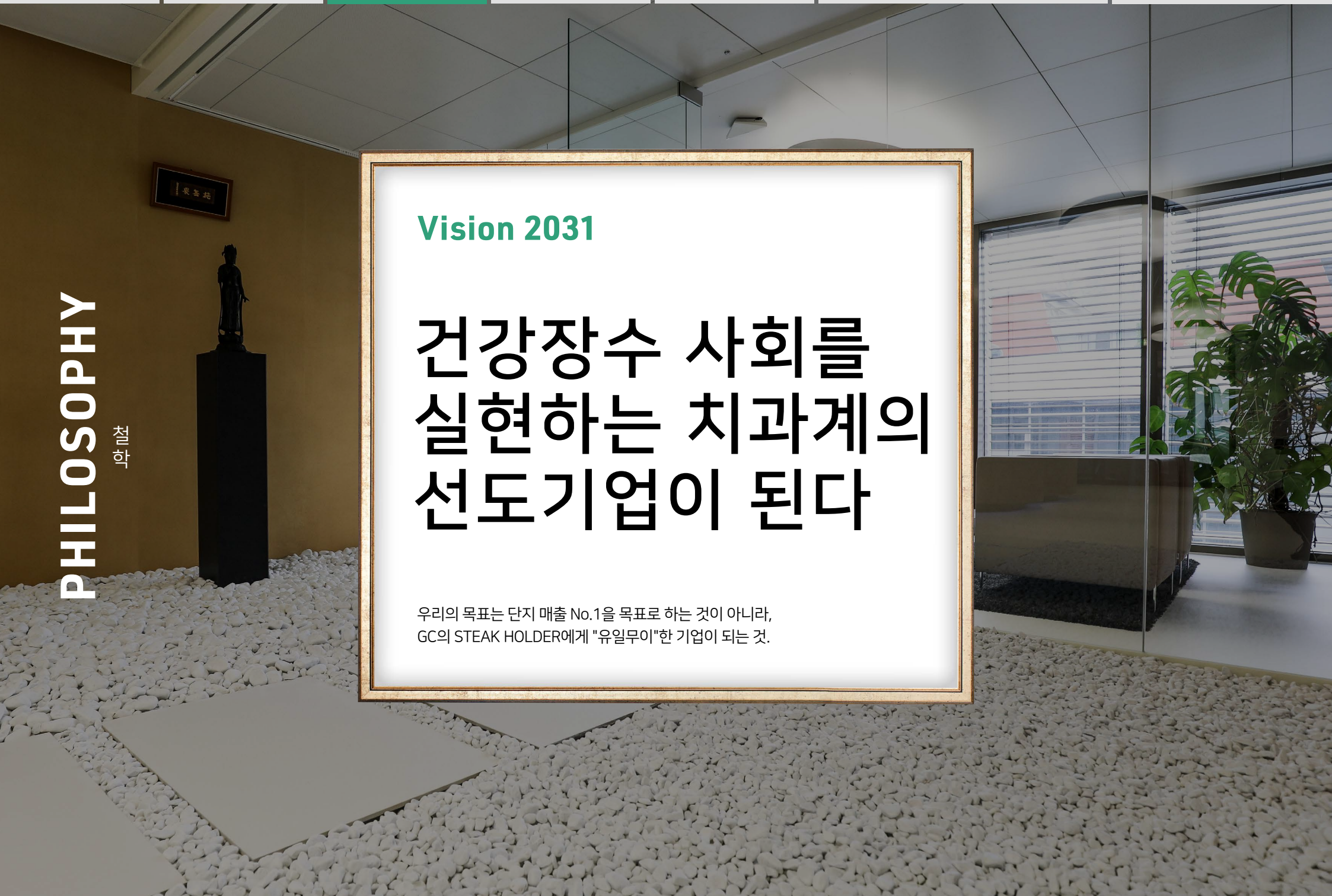
PHILOSOPHY
철학

사시

시무외 [SE MU I]

GC는 창업자 중 한 명인
나카오 키요시가 제창한「시무외」라는
말을 사시로 내걸고 있습니다.
GC에서는 이 가르침을 바탕으로
고객의 입장에 서서, 고객 입장에서 본
가치 실현을 최우선으로 생각한
진정한 제품 만들기를 실천하기 위해
어느 부서에 소속되어 있어도 개아(個我)를
떠나 서로 경애하는 "Nakama(동료)"
집단으로서 행동하고 있습니다.
이 가르침은 법화경 관세음보살
보문품 제25 내에 있으며,
이른바 관음경의 중심사상을
이루는 것으로 넓은 의미로는
"개아(個我)를 떠나서의 무아"
"순객관(純客観)" "자비(慈悲)" "대지(大智)"
등으로 표현됩니다.





PHILOSOPHY
철학

Vision 2031

건강장수 사회를 실현하는 치과계의 선도기업이 된다

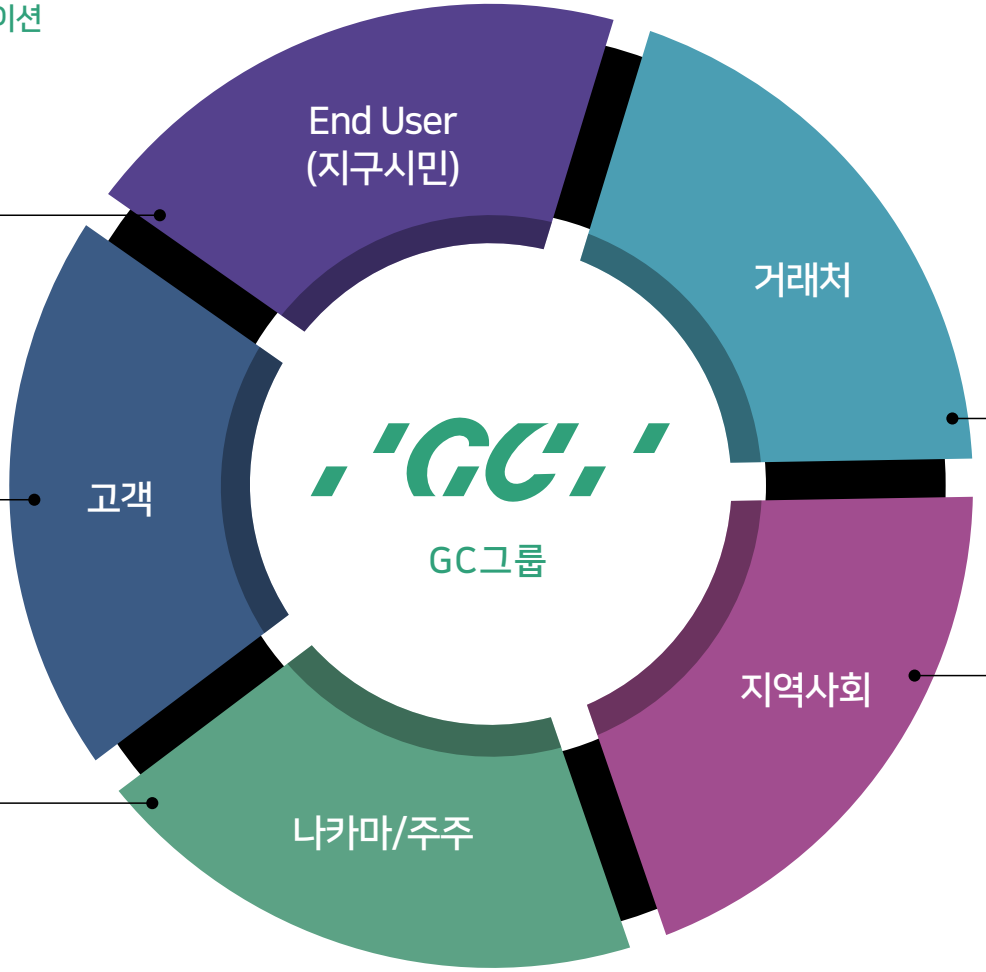
우리의 목표는 단지 매출 No.1을 목표로 하는 것이 아니라,
GC의 STEAK HOLDER에게 "유일무이"한 기업이 되는 것.

STAKEHOLDER
스테이크홀더에 대하여

폭 넓은 STEAK HOLDER와의 관계

GC 그룹은 치과의료 종합 브랜드로서 End User(지구시민), 고객, 거래처, Nakama/주주, 지역사회라고 하는 폭넓은 STEAK HOLDER와 커뮤니케이션을 취하고 있습니다.
이러한 관계 속에서 질 높은 치과 의료 제품을 최신의 정보나 섬세한 서비스와 함께 제공하여 세계인의 건강 장수에 공헌하는 것. 그것이 GC 그룹의 CSR의 특징입니다

STEAK HOLDER의 CSR 커뮤니케이션



End User (지구시민)
- 구강향상을 위한 계발 활동

고객

치과의료 종사자(치과의사, 치과기공사, 치과위생사)
- 강연회, 학술정보 제공 (GC Tomonokai, Web 세미나)
- 상설 연수 시설에서의 세미나
- 제품 모니터

나카마/ 주주
- My Vision, My Mission
- 인게이지먼트 조사
- 각종 연수

거래처

판매점
- 덴탈컬리지(강습회
- 특약점 기술 강습회
- 로지스틱 조사

서플라이어
- QA파트너 활동
- 그린 조달

지역사회
- 대학, 연구기관(공동연구 정보교환 등)
- 공장 등의 시설 견학회
- 지역봉사활동, 이벤트 참여
- NGO 및 시민단체 활동 지원
- 학교, 기업에서의 브러싱 교실

ABOUT US
GC에 대하여

사업영역

GC그룹은 지구시민의 구강보건 향상을 실현해 갑니다.

GC의 우수한 기술에서 나오는 치과 의료 제품은 전 세계 치과의사, 치과기공사, 치과위생사 여러분을 통해 많은 시민의 건강에 기여하고 있습니다.
그리고 지금 GC는 세계적인 치과의료 종합 브랜드로서 「지구시민 구강 보건 향상」을 실현하기 위해 새로운 가치를 창조하고 있습니다.





ABOUT US
GC에 대하여

GC그룹

GC는 1921년 일본에서 창업하여 1972년 벨기에의 콜트레이크에 첫 국외사무소를 설립했습니다. 이후, 치과재료 및 관련 기계 · 기구의 제조 판매를 통해 각각의 영역에서 요구하는 제품 및 서비스에 부응할 수 있도록 체제를 정비해 왔습니다. 현재는 34개국에 영업거점을 두고 145개국에 판매하고 있으며 취급 품목은 24,076품목에 이릅니다.

매니지먼트

- GC International AG

일본

- (주) GC
- (주) GC R&D.Mfg
- (주) GC Dental Products
- (주) GC Asahi
- 대성치과공업(주)
- (주) GC International
- (주) 일본치과상사
- (주) Dental Diamond
- (주) GC Data Land
- (주) GC ICOMMUNICATIONS
- (주) GC ORTHOLY
- (주) GC쇼와약품

미국

- GC America Inc
- GC Manufacturing America LLC
- GC South America
- GC Orthodontics US Inc
- GC Laboratory America Inc
- GC Mexico S.A. de C.V.

유럽

- GC Europe AG
- GC Europe N.V.
- GC Europe Manufacturing N.V.
- GC Laboratory Europe esv
- GC Italy S.R.L.
- GC Iberica Dental Products, S.L.
- GC Austria GmbH
- GC Danmark Aps
- GC Finland Oy
- GC Germany GmbH
- GC France SAS
- GC Sverige AB
- GC Turkey Ltd
- GC UK Ltd
- a.tron3D GmbH
- GC Orthodontics Europe GmbH
- Stick Tech Oy
- GC Tech. Europe GmbH
- Creation Willi Geller International AG
- Creation Willi Geller International GmbH
- Creation Willi Geller Deutschland GmbH
- CL MeciDent GmbH
- ZL Microdent-Attachment GmbH & Co. KG
- ZL Microdent-Attachment Verwaltungs GmbH
- Klema Dentalprodukte GmbH
- Klema D.o.o

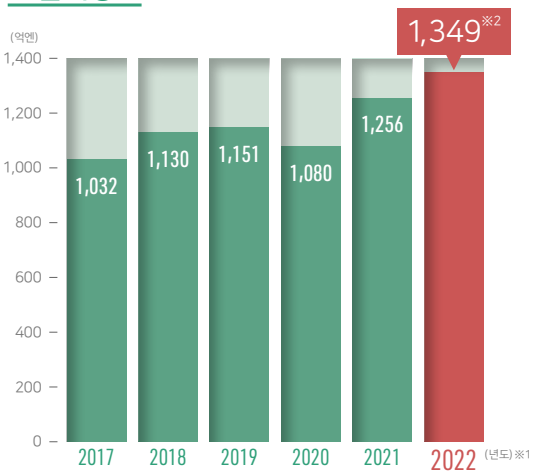
아시아·오세아니아

- GC Asia Dental Pte Ltd
- GC Australasia Dental Pty Ltd
- GC India Dental Pvt Ltd

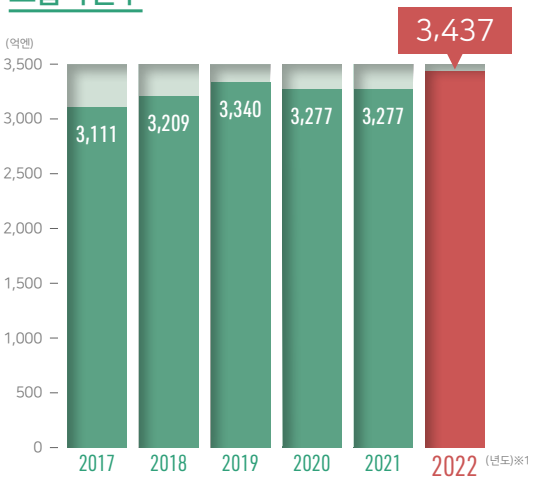
동아시아

- GC Korea Co., Ltd.
- GC Taiwan Dental Corp.
- GC Dental (Suzhou) Co., Ltd.

연결매상고



그룹사원수



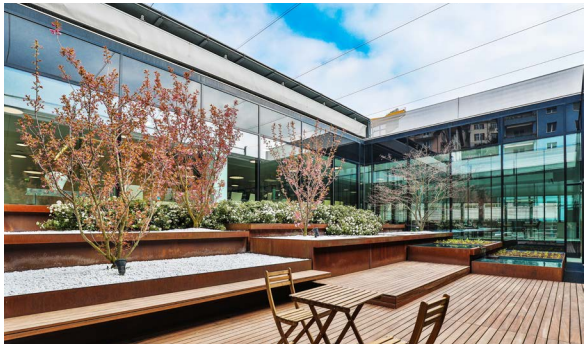


※ 회계기간 변경
2017년도~21년도는 10월~9월, 2022년도부터 4월~3월로 변경
※ 회계기준 및 매출계상 기준 변경
●2022년도부터 스위스 회계기준에 따른 연결 결산으로 변경
(스위스 프랑 매매 계약 작성)
표시 금액은 엔 환산으로 표시
(1CHF=144.25엔 2023년 3월 31일 환율로 환산)
●매출액 계상 기준 순매출액으로 변경

ABOUT US
GC에 대하여

GC그룹의 주요 거점

GC International AG



GC Corporation(일본)



GC America



GC Europe



GC Asia



GC Korea



GC Taiwan



GC Suzhou



GC그룹의 5가지 Materiality

GC 그룹은 1997년에 「환경 방침」을 제정해 본격적인 환경 관리 활동을 시작했습니다.
2021년에 정한 Vision 2031 달성을 위해 치과의료 과제 연구 개발과 건강 증진, 근무 환경 개선 등 지속 가능한 성장 노력을 한층 더 진행하고 있으며, 향후 그룹의 발전을 위한 중요 과제 책정 및 달성을 위한 활동 강화를 위해 그룹 전체가 노력하고 있습니다.

01 제품·서비스를 통한 치과의료 과제에 대한 대응

- 획기적인 제품 · 서비스를 통한 치과의료 과제 대응





05 거버넌스 강화

- 코퍼레이트·거버넌스 강화
- 컴플라이언스 강화
- 리스크 관리 강화



02 책임있는 제품·서비스 제공

- 품질과 신뢰의 추구
- 공급망 관리 강화



03 매력적인 직장 제공

- 좋은 근무 환경 확보
- 다양성 추진
- 인재 육성
- 건강 증진과 노동 안전 추진



04 환경에 대한 배려

- 제품 라이프 사이클에서의 환경 배려
- 사업소 활동에서의 환경 부하 저감



다음 페이지 이후의 활동 사례에 기재한 GC(일본)란, 주식회사 GC 및 주식회사 GC R&D.Mfg를 중심으로 일본의 GC 그룹을 나타내고 있습니다.
본 책자에 게재하고 있는 제품은 취급하지 않는 나라와 지역도 있습니다.

고령화가 진행되는 사회에의 공헌

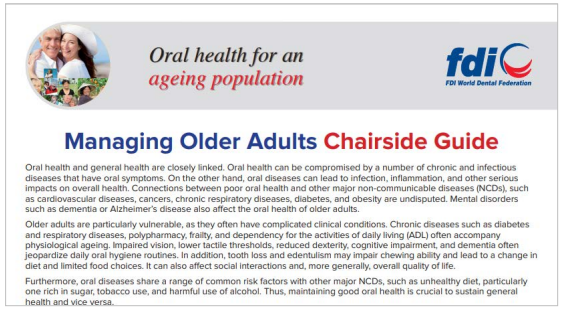
FDI와의 파트너쉽 프로젝트

「OHAP(Oral health for an ageing population)」

GC 그룹에서는, 세계 치과계의 공통 문제 해결을 위해 FDI(국제 치과 연맹)와 파트너십을 맺고 있습니다. 고령화가 진행되는 사회에 대한 공헌 활동으로서 파트너십 프로젝트「OHAP(Oral health for an ageing population)」를 진행해 고령 환자의 건강 상태 · 간호의 필요 여부 레벨에 따른 치료 지침을 정리한 체어 사이드 가이드를 발표하고 있습니다. 현재는 실천적인 활동을 할 수 있는 힌트와 요령이 제시된 리플릿의 추가 업데이트 관련 협의가 이뤄지고 있습니다.
이 활동은 각국에 공유되고 있으며, 전 세계적으로 진행 중인 고령화 사회의 과제 해결로 이어질 것으로 기대됩니다.



OHAP 제1차 루체른 회의



OHAP로 작성된 의자 사이드 가이드

구강기능 저하 를 측정하는 기기판매와 계발활동

노화에 의해 건강한 상태에서 프레일이라는 상태를 거쳐 요개호 상태에 이른다고 알려져 있습니다. 프레일 단계는 건강과 요개호 사이의 가역적인 상태이므로 여기서 손을 쓰는 것이 포인트입니다.
구강에서도 오랄 프레일이라는 개념이 주목받아 노화에 따른 구강 기능 저하(「감각」, 「저작」, 「연하」, 「타액 분비」 등의 기능이 저하되는 증상)를 조기에 발견하고 진단함으로써 평생 먹는 것을 즐기고 대화의 꽃을 피우며 밝게 웃을 수 있는 건강 장수를 지원할 수 있습니다.
GC 그룹에서는 저작 능력 측정을 위한「GC GLUCO SENSOR™ GS-Ⅱ」와 혀의 압력을 측정하는「JMS 설압 측정기」, 교합력을 가시화하는「DENTAL PRESCALE™ Ⅱ」를 고령화가 진행 중인 일본과 한국에서 판매하고 있습니다. 일본에서는 구강 기능 저하증 검사기기로 보험이 적용되며 다수의 세미나도 실시하고 있습니다. 한국에서도 학회에서 전시하는 등 영업활동을 하고 있고 치과대학, 치과위생사학교 등 교육기관 도입을 늘려 학술정보를 적극적으로 제공하고 있습니다.



구강 기능 저하증에 대한 대응을 소개한 웹 세미나



한국 학술전시회장에서의 제품 설명 모습



GC 글루코 센서™ GS-Ⅱ N



J M S 설압측정기



DENTAL PRESCALE™ Ⅱ

새로운 치과의료 과제에 대한 대응

선진의료로서 유효성이 확인된 금속을 확인하는 CAD/CAM관 ※1재료 개발

일본 보험 진료 크라운(충치 치료 후 씌운 것)의 대부분은 은 등의 귀금속이 사용되고 있었습니다.
그러나, 강도 등의 장점이 있는 한편, 심미성이나 알레르기, 원재료 급등에 따른 의료비 부담 증가 등의 과제도 있었습니다. GC(일본)에서는 금속의 대체 재료로서 무기 필러로 강화된 레진(희고 강도 높은 플라스틱)의 강도와 내구성을 한층 높이고, CAD/CAM 기술에 대응한 「GC GRADIA™ BLOCK」의 개발, 제품화에 성공했습니다. 「GC GRADIA™ BLOCK」으로 제작된 소구치 크라운은 선진 의료로 평가받아 2014년 새롭게 보험 수재되었습니다. 그 후, 강도나 마모성을 높인 「GC CERASMART™」를 개발해 일반 치과 진료소로 널리 보급하게 되었습니다. 현재는, 소구치뿐만 아니라 대구치※2와 전치 등 폭넓은 범위에 보험이 적용되고 있습니다.

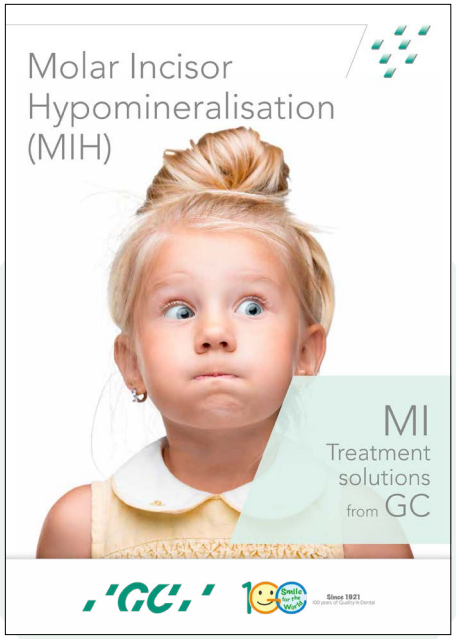
※1 CAD/CAM 관: 일본에서 보험 진료가 가능한 보철로 세라믹과 플라스틱을 혼합한 고강도 블록을 컴퓨터로 형상을 설계해, 그것을 기계 가공한 것 ※2 조건 있음



높은 강도, 내구성, 심미성을 가진 GC CERASMART™

어른이의 MIH(에너멜질 형성 부전)개선을 위한 활동

MIH는 영구치가 나올 때 특정 치아에 일어나는 에나멜질 형성 부전(치아 형성부전)으로 역학조사에 의하면 세계적으로 약 7명 중 1명※3, 4의 어린이에게 있는 것으로 알려져 최근 문제가 되고 있습니다. GC Europe에서는 심포지엄 등을 통해서 이 과제나 대처법을 제공하며 치과의사용 안내와 환자용 리플렛도 작성하고 있습니다



치과의사용 안내

※3 Schwendicke F., Elhennawy K., Reda S., Bekes K., Manton DJ., Krois J. Global burden of molar incisor hypomineralization. J Dent, 2018; 68: 10-18.
※4 Zhao D., Dong B., Yu D., Ren Q. & Sun Y. The prevalence of molar incisor hypomineralization: evidence from 70 studies. Int J Paediatr Dent, 2018; 28: 170-179.

임신 중 건강 리스크 경감을 위한 대응

인도네시아에서는 임산부 사망률이 높으며, 그 원인 중 하나로 자간전증이나 산후출혈도 생각할 수 있으며 치주질환과 관련이 있다고 합니다.
그래서 GC Indonesia(GC Asia)에서는 치과의사, 조산사, 보건소, 글로벌 구강 보건 그룹(GOHIG), 글로벌 보건대학 컨소시엄(CUGH)과 협력하여 산전 케어를 위한 "Ante Natal Care Innovative project("산전 산후 케어 혁신 프로젝트)에 최선을 다하고 있습니다. 이 프로젝트는 산전 케어에 구강 위생 관리를 도입하여 임신 중과 산후의 건강 리스크를 저감하는 것이 목적이며 어머니뿐만 아니라 아버지도 활동에 포함해 실시하고 있습니다.



대학 연구 기관과의 협업에 의한 획기적인 제품 개발

새로운 예방 형태를 창조한 획기적인 제품 「MI 페이스트™」

멜버른대 에릭 레이놀즈 교수와 공동연구를 수행하여 레이놀즈 교수가 개발한 구강 내 환경의 완충작용, 중화작용을 갖는 우유 유래 성분 CPP-ACP(리카르덴트™)를 포함한 「GC Tooth Mouse(일본 판매명: GC MI Paste™)」를 개발했습니다.
그 후로도 관련된 획기적인 제품 개발을 계속해, 2004년 발매 이래 판매 수를 늘려 롱 셀러 제품이 되고 있습니다.



레이놀즈 교수, GC 그룹 및 리카르덴트 검 몬델리즈사는 양사 제품으로 세계 매출 20억 호주 달러를 달성한 레거시 제품으로 평가받아 2021년 Cooperative Research Australia로 부터 「CRA Enduring Industry Research Collaboration Award」수상



플레이버에도 신경을 써서 스테디셀러 민트, 스트로베리, 멜론 이외에도 바닐라, 요구르트 등 개성적인 플레이버도 라인업.

리카르덴트™ 및 리카르덴트 로고는 라이선스에 따라 사용하는 Mondelēz International group의 상표입니다.

산 · 학 · 관 연계, 의료분야 세계 최초 합성 탄산아파타이트를 주성분으로 한 과립상 골보전재

지금까지 화학 합성으로는 불가능했던, 과립이나 블록 형태의 탄산아파타이트의 합성이 규슈 대학의 이시카와 쿠니오 교수 연구의 성공을 계기로 프로젝트가 시작되어 GC(일본)에서 과립 형태의 골 보전재의 제품화를 실시하게 되었습니다.
실제 치과 치료에서 사용할 수 있도록 안정적으로 양산할 수 있는 기술을 확립해, 도쿠시마 대학, 도쿄 의과 치과대학, 규슈 대학에서 임상 시험을 실시했습니다. 그 안전성과 유효성으로 일본 최초의 치과용 임플란트와 병용이 인정된 과립 형태의 골보전재로 「Cytrans™ Granules」은 약사 승인에 이르렀고, 2018년 일본에서, 2022년 GC America에서 출시되었습니다.



제1회 일본 오픈 이노베이션 대상※1에서 선고위원회 특별상 수상, 제46회(2021년도) 이노우에 하루시게상※2 수상.

주최: ※1 내각부 ※2 이노우에 하루시게상 위원회



GC Cytrans™ Granules

「TMDU 오픈 이노베이션 공동 가치 창조 제도※3」를 바탕으로 한 포괄 연계 협정 체결

GC(일본)는 2022년 6월 9일에 국립대학법인 도쿄 의과 치과대학과 「TMDU 오픈 이노베이션 공동 가치 창조 제도」에 근거한 포괄 연계 협정을 체결했습니다.협정은 해외 연구시설과의 연계를 강화하고, 인재교류를 통한 연구자 육성과 국제적으로 가치 있는 연구를 추진하는 목적이 있으며, 새로운 제품 창출과 사업 확대로 연결하여 세계의 QOL(Quality of Life) 향상을 지원하고, 「삶의 에너지를 지원하는 의료」로서 더 큰 역할을 완수하는 것이 목표입니다.

※3 TMDU(도쿄 의과 치과대학)와 기업이 공통의 비전 · 목적 · 전략하에서의 「조직」 대 「조직」의 제휴 체제를 구축해 본격적, 다각적인 제휴를 실현하는 제도

[협정내용]
1. 구강 기능의 유지 · 향상에서 전신 건강 수명 연장을 목표로 치주치료를 포함한 치과 재생 의료와 구강 기능의 유지 · 향상을 위한 검사, 개발을 촉진해 임상적 유용성이 높은 정보나 제품을 창출합니다.
2. 도쿄 의과 치과 대학 부속 병원 첨단 치과 진료 센터에 크리니컬 랩을 설치해, 임상적으로 유용한 아이디어의 창출과, 연구의 아웃풋으로부터 사회 실장을 원활히 진행시킵니다.
3. 본 포괄 연계 협정 강화의 프레젠스로서, 크리니컬 랩에 네이밍 라이츠를 실시, "GC CLINICAL LABORATORY"라고 합니다.



도쿄 의과 치과대학 학장 다나카 유지로 선생, 주식회사 GC 대표이사 나카오 키요타카

신흥국에 맞는 스마트 퀄리티 제품 창출



신흥국의 구강 건강 향상을 목표로
현지 니즈에 맞는 제품 개발

GC 그룹은 신흥국을 포함한 전 세계인의 구강 건강을 위해 스마트 퀄리티 제품을 개발하고 있습니다. 더 많은 분에게 가치를 전달하기 위해 신흥 지역 및 판매 국가의 시장조사를 통해 현지 치과 치료에 필요한 기능과 성능, 품질과 가격의 최적의 밸런스를 실현 제품을 개발하여 판매하고 있습니다



SOLARE™ Sculpt

충치를 깎은 후, 채우는 충전재료로 컴포지트 레진이라는 수지와 미세한 무기 분말의 복합 재료입니다. 빛을 사용해 경화하여 치아의 형태와 기능 및 심미성을 회복할 수 있습니다. 색조도 현지 니즈에 맞춰, 경제성과 함께 스마트 퀄리티 제품이 되고 있습니다.



GC Gold Label HS Posterior EXTRA

충전 재료의 일종입니다. 글라스 아이오노머 시멘트라는 불소를 서방하고 치질 접착성과 충치 예방 효과가 있는 제품입니다. 신흥국에서 상정되는 한정된 치료기구로 치료 시, 예를 들어, 수작업에 사용하는 엑스커베이터로 충치 제거 후 약간의 잔여물이 있는 경우에도 충전 후에는 불소에 의한 치질 강화를 기대할 수 있어서 더 많은 환경에서도 사용할 수 있기 때문에 인기 있는 제품입니다.



FLEXCEED

인도 공장에서 생산하는 실리콘 인상재입니다. 인도와 남아시아, 동남아시아, 동유럽의 신흥국에서 판매 중이며, 인도 시장에서는 No.1의 시장 점유율을 획득하고 있습니다. 현지 생산으로 현지 고용을 창출하여 현지인의 QOL 향상에도 기여하고 있습니다.

구강건강 향상을 위한 봉사

GC 그룹에서는 구강 위생 향상을 위해, 비영리 단체 등 구강 케어 프로그램 · 프로젝트 활동을 실시하고 있는 조직 · 개인과 연계해, 세계 각지에서 봉사 활동을 지원하고 있습니다.

GC Taiwan

GC Taiwan에서는 타이베이 의과대학이 실시하고 있는 아프리카 에스와티니 왕국에서의 구강 위생 교육, 예방 계발 활동에 동참하여 치과 재료를 지원하고 있습니다.
마을과 학교, 진료소에서 구강 환경 향상을 목표로 진행된 이 활동은 올해로 8년째 입니다.





아프리카 에스와티니 왕국에서의 활동

GC America

GC America에서는 미국 내 다양한 단체를 지속적으로 지원하고 있습니다. NCOHF-National Children's Oral Health Foundation이나 World of Smiles 등의 비영리 단체에 제품 등을 지원하고 있고, 그 활동은 미국 내 뿐만이 아니라 국경을 넘어 도미니카 공화국 등 카리브해 지역과 라틴 아메리카로도 확대되고 있습니다.
또, 시카고 근교에서 무료 치과 진료를 실시하고 있는 CDSF(Chicago Dental Society Foundation)의 이사를 GC America의 시설에 초대해, 리트리트(연수회)를 실시했습니다. 심도 있는 교류를 통해 CSR 활동을 한층 더 발전시키는 것이 목표입니다.



World of Smiles가 지원하는 아이들

GC Europe

GC Europe에서는 탄자니아, 마다가스카르 등의 아프리카, 네팔, 캄보디아 등의 아시아와 쿠바와 같은 중남미 지역 등 세계 각국에서 폭 넓은 봉사 활동을 지원하고 있습니다.
제품을 통한 지원 뿐만 아니라 어린이 대상 예방 교육도 하고 있습니다. 아이들이 일상 습관을 바꿔 부모 세대보다 나은 구강 위생 수준을 유지할 수 있도록 그리고 부모도 적절한 구강 관리를 할 수 있게 하는 것이 목적입니다.



마다가스카르에서의 활동 모습. 충치 치료가 메인이었지만, 치아를 잃은 모든 연령층의 환자를 대상으로 실시했습니다.

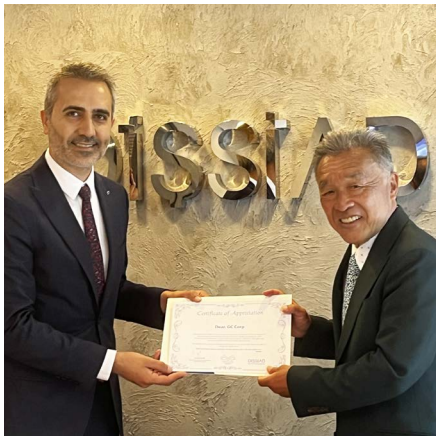
제품·서비스를 통한 치과 의료 과제 대응

대재해 시 긴급 원조와 치과 진료의 부흥을 위한 대처

터키 · 시리아 지진 대응

GC 그룹에서는 2023년 2월 6일 발생한 터키 · 시리아 지진에 대한 긴급 지원으로 제품 기부 등을 했습니다. 이 지원은 터키 치과의사회를 통해서 재해지로 보내져 지진 직후부터 가설 진료소에서 무료 치과치료가 이루어지는 등 재해지 주민들의 구강 건강을 지키기 위한 대처와 치과의료를 제공할 수 있는 환경을 재건하기 위한 물리적, 재정적 원조에 충당되었습니다.
또 2023년 7월 초에는 최고 고문 나카오 마코토와 GC Europe 사장이 터키 치과의사회와 Turkish Dental Businessmen Association(DISSIAD)을 방문해 이번 지진에 대한 위로와 함께 10만 유로 상당의 제품 기부와 GC 그룹 차원에서의 지원책을 설명했습니다.
앞으로도 치과진료 부흥을 위해서 재해지와의 커뮤니케이션을 통해 상황을 파악하고 제품 지원 등을 계속해 갈 것입니다.





터키 치과의사회와 DISSIAD를 방문한 최고 고문 나카오 마코토



GQM(GC's Quality Management)활동

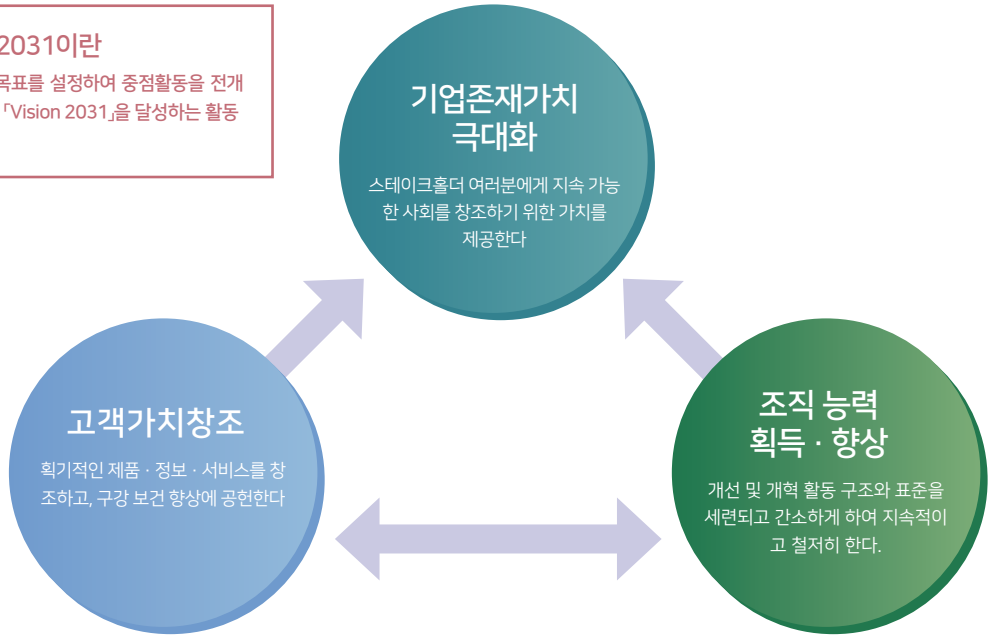
GC 그룹에서는 1981년, 사시 「시무외」를 구현한 경영이념 「사회공헌」 「품질제일」 「Nakama 집단」을 제창하고, GC 특유의 전사적인 품질 관리 GQC(GC's Quality Control) 도입을 선언했습니다. 1995년에는 GQC를 GQM(GC's Quality Management) 활동으로 발전시켰고, 2022년에는 Vision 2031 달성을 위해 「기업 존재 가치의 극대화」 「고객 가치 창조」 「조직 능력 획득 · 향상」, 이 세 가지를 목표로 설정해 기업 품질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

Vision 2031 달성

GQM 2031컨셉

GQM 2031이란

세 가지 목표를 설정하여 중점활동을 전개함으로써 「Vision 2031」을 달성하는 활동



GQM 활동 추진 결과, 일본에서는 2000년에 TQM(종합적 품질 관리) 관련 세계 최고 등급인 데밍상을 수상했습니다. 또한 GC America와 GC Suzhou도 수상했으며 GC Europe은 유럽 품질관리재단이 수여하는 최고위의 EFQM Global Excellence Award 2019를 수상했습니다. 또, 2023년에 발표된 제11회 「기업품질경영도 조사※」에서는, 최고 평가인 별 5개를 받고 있습니다.

※주최: 일반재단법인 일본 과학기술연맹 후원: 주식회사 니혼케이자이 신문사, 일본상공회의소, 도쿄상공회의소 조사 · 해석: 주식회사 닛케이 리서치.

GQM 활동

Top진단

회사 방침이 각 부서 내에서 어떻게 이해되고 전개되고 있는지, 어느 정도 실시되고 말단까지 침투하고 있는지를, 사장 · 경영 간부가 연 1회 그룹 · 각 부서의 현장에 나가 실시하는 진단입니다. 방침이나 목표의 실시 상황, 사원의 의견이나 요망을 듣고 「진단서」로 정리해 PDCA를 돌려 부서의 레벨업을 도모하고 있습니다.

KI 활동

「업무능력 향상」 실현을 위해 KI(개선 · 이노베이션) 활동을 추진하고 있습니다.

CFT 활동

경영상 긴급하고 중요한 과제에 대해서는, CFT(Cross Functional Team) 활동으로서 부문을 횡단해 다양한 경험과 스킬을 가진 멤버를 모아 팀을 편성해, 톱 다운으로 전사적인 과제 해결을 위해 최선을 다하고 있습니다.



KI 활동 세계대회(2016년 2월)

세미나 및 학술 활동

각국에서의 세미나 및 심포지엄 개최

GC 그룹에서는, 세계 각 지역에서, 각각의 니즈나 과제에 부응한 테마로 세미나와 심포지엄을 개최하고 있습니다. GC Europe에서는 고도의 진료 · 기공 설비가 갖추어진 GC Campus에서 최첨단 임상과 테크닉을 설명하는 세미나를 실시하고 있으며 치과의사와 치과기공사 등 매년 약 2,000명이 참가하고 있습니다.
GC America에서도 각 설비가 완비된 Education Center를 운영하고 있으며 많은 강연회와 핸즈온 프로그램을 개최하고 있습니다. 또, 2023년 말에는 멕시코에 새로운 Education Center를 개설할 예정입니다. GC(일본)에서도 실습용 마네킹이 있는 GC Corporate Center 트레이닝 룸을 중심으로 각지에서 정기적으로 세미나를 개최하고 있습니다. 이 외, GC Asia, GC Korea, GC Taiwan, GC Suzhou 등 전 세계에서 학술 활동을 실시하고 있습니다.
GC 그룹에서는 2022년 4월에 창업 100주년을 기념한 제5회 국제 치과 심포지엄을 회장(도쿄)과 온라인 하이브리드로 개최했습니다. 세계 각국에서 112명의 저명한 강사가 강연하고 4,200명이 넘는 참가자가 집결했습니다.

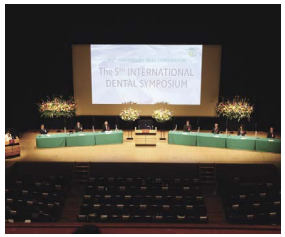

심미적 요구가 높아짐에 따라 GC Asia에서는 신속하게 심미성 높은 수복이 가능한 술식 「인젝션 몰딩 테크닉」 세미나를 개최


GC Suzhou에서는 저출산 고령화가 진행되는 중국에서 관심이 높아지고 있는 어린이 예방 · 소아치과 분야 세미나를 개최


GC Europe(벨기에)에 있는 GC Campus


GC America(시카고)에 있는 GC Education Center


GC Corporate Center(일본)에 있는 트레이닝 룸



제5회 국제 치과 심포지엄

「GC Tomonokai」

GC 그룹에는, 치과의료 종사자를 대상으로 한 회원조직 「GC Tomonokai」가 있습니다.
이 모임은 GC(일본)에서 1956년 「지씨 Tomonokai 」로 탄생. 현재에 이르기까지 임상 치과의사와 치과재료 제조자가 유익한 정보를 공유함으로써 치과의료의 연구와 신제품 · 신기술을 더욱 발전시킬 수 있도록 치과의료를 적극적으로 꾸준히 지원하고 있습니다.
현재, 일본뿐만 아니라 한국, 대만, 인도에서도 같은 조직을 전개하고 있습니다. 또 최근에는, 초고령 사회에 맞는 정보 제공으로, 고령자나 유병자인 환자에 대한 치과 임상과 대응 방법에 대해서, 강연회 등을 통해 적극적으로 정보를 제공하고 있습니다.

GC(일본)에서의 GC Tomonokai 활동

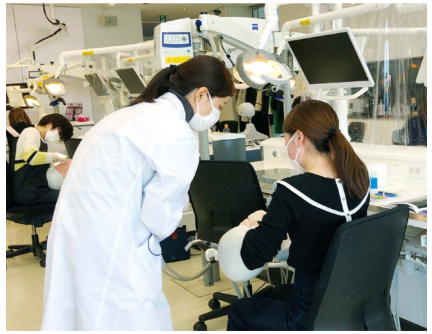
신제품 정보 제공
- 일반 출시에 앞선 신제품 소개
- 회원지 「GC Circle」로 최신 임상 정보 제공(연 4회 발행)

홈페이지에서의 정보 제공
- 「회원 전용 페이지」에서 학술 · 임상 동영상과 e-book 등 100 타이틀 이상 배포 발행)
- 메일 매거진 「GC 인터넷 소식」으로 정보 제공

학술 정보 제공
- 학술강연회, 심포지엄, 전달 이벤트 개최
- 환자 설명용 도구 제공

임상 테크닉 · 의원 스태프 교육
- 핸즈온 세미나, 웹 세미나 개최
- 직원을 위한 세미나 개최, 교육도구 제공


GC Tomonokai 학술 강연


핸즈온 세미나

안전과 안심을 선사하는 품질보증체계



품질보증체계와 ISO인증 취득

GC 그룹에서는, 제품개발 단계부터 판매 · 서비스, 최종 사용 단계에 이르기까지, 일관되게 품질보증활동을 하는 품질보증 체계를 확립하고 있습니다. 품질보증 체계 내에서는 각 프로세스의 역할, 인풋 · 아웃풋이 세세하게 정해져 있습니다. 제품개발 프로세스에서는 제품의 조성과 구조, 제조공정, 유통 환경, 사용환경을 고려한 리스크 매니지먼트 활동을 실시하는 것과 동시에 상품기획, 설계개발, 제조공정 확립, 양산이행 전의 각 스텝에서 디자인 리뷰를 실시해 안전 · 안심되는 제품을 안정적으로 제공하기 위한 활동을 실시하고 있습니다.

ㄴGC(일본)는 품질관리 시스템의 국제규격「ISO9001」을 1994년에 업계 타사에 취득했고, 2004년에는 의료기기에 대응한「ISO13485」도 인증을 취득했습니다. 특히,「ISO13485」는 그룹의 제조 거점에서도 인증을 취득했습니다.



1994년 GC(일본)
「ISO9001」
인증 취득



2002년
GC America
「ISO13485」
인증 취득



2004년
GC Dental Products
「ISO13485」
인증 취득

1994 1995 1999 2002 2004 2005 2009

1994년
GC Belgium
「ISO9002」
인증 취득



1995년
GC America
「ISO9001」
인증 취득



1999년
GC Dental Products
「ISO9001」
인증 취득



2004년
GC(일본)
「ISO13485」
인증 취득



2005년
GC Europe
「ISO13485」
인증 취득



2009년
GC Suzhou
「ISO13485」
인증 취득

생산 기술의 레벨 업

QA 인정 섹션 제도

QA 인정 섹션 제도는 제조 공정에서의 트러블을 감소시켜, 품질 만들기의 레벨업을 목적으로, 1992년에 GC(일본)에서 도입한 제도입니다. 지금은 GC 그룹의 전사적인 활동으로서 정착되어 있으며, 스스로 설정한 관리 항목의 목표 달성을 목표로 각 섹션에서 QCDSM의 관점에서 과제를 추출하고 개선함으로써 업무 능력 향상을 도모하고 있습니다. 품질보증부에 의한 예비 심사, 사장 · 담당 임원에 의한 본심사를 거쳐 합격한 섹션에 QA 인정서가 수여됩니다. 2023년 5월 시점에는 70섹션이 인정받았으며 인정 후에도 2년마다 갱신 심사가 이루어지고 있습니다.

GC Suzhou에서는 설비의 자동화 및 기존 설비의 개량을 사업 계획에 반영해 QA 인정 취득 갱신을 위한 노력을 활발하게 하고 있습니다. 그 결과, 2022년 말까지 11개 섹션이 인정받았습니다. 또한 2년마다 하는 갱신심사에서는 인정 취득 시의 상태가 유지되고 있음을 결과계 평가 기준에 근거해 평가하는 동시에 QCDSM에 근거한 과제 추출과 개선 활동을 계속하여 업무 능력 향상 활동을 자주적으로 하고 있음을 심사받은 후, 갱신을 인정받았습니다. QA 인정 섹션 활동에서는 갱신 심사에도 적용 가능한 네 종류의 베이식상 「Quality & Information」, 「Cost & Efficiency」, 「Delivery & Quantity」, 「Safety & Morale」을 설정하고 있으며 2022년 말까지 15건의 베이식상을 취득했습니다.


QA인정을 위한 현장 순회(GC Dental Products)



쑤저우 공장의 시멘트 자동 포장 라인


사장의 본심사(GC(일본))


온라인 QA 인정 심사(GC Suzhou)

서플라이 체인 매니지먼트의 강화

안정적인 제품의 공급

GC 그룹에서는 제품의 안정적인 공급을 위해 서플라이 체인의 레벨업 활동에 최선을 다하고 있습니다.
안정적이고 신선한 제품을 공급하기 위해 글로벌 공통의 기간 시스템을 도입해 정보를 적시에 파악하여 다음 공정으로 연결하고 있습니다. 시장정보를 입수해 공장으로 전개하면 공장은 밸런스 좋은 제조 계획을 입안해 갑니다. 그 계획은 다시 원료 및 자재 조달로 전개되어 제품 공급이 차질 없이 이루어지도록 진행하고 있습니다.
이러한 구조는 생산, 물류 부문은 물론 경리 부문 및 경영층과도 협력하여 최적인 서플라이 체인을 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또 제품을 고객에게 공급하기 위해 각 지역 딜러와 파트너십을 맺고 딜러와의 커뮤니케이션을 심화시켜 안정적인 공급에 힘쓰고 있습니다. GC Asia에서는 독자적인 수발주 시스템을 개발하여 다양한 형태의 수발주를 통일 포털 상에서 일원 관리하여 정확하고 신속한 수발주 업무를 수행하고 있습니다. 또 이 시스템을 사용함으로써 딜러는 재고 발란스를 확인할 수 있고 안정적인 제품 공급으로 연결하고 있습니다. 다음 단계에서는 적정 재고와 판매 예측 기능을 실장하여 더욱 안정적인 공급을 목표로 하고 있습니다.

지역에 맞는 판매 형태

GC Australia(GC Asia)에서는 니즈와 시장 환경에 맞는 새로운 판매 형태를 취하고 있습니다.
「GC Tooth Mousse」는 해당 지역에 적용되는 법령에 따라 처방전이 불필요한 점을 감안해 약국이나 소매점에서 구입할 수 있도록 했는데, 코로나19 유행 시 특히 고객의 구매 요구에 잘 대응할 수 있었습니다.



일하는 보람이 있는 직장 만들기

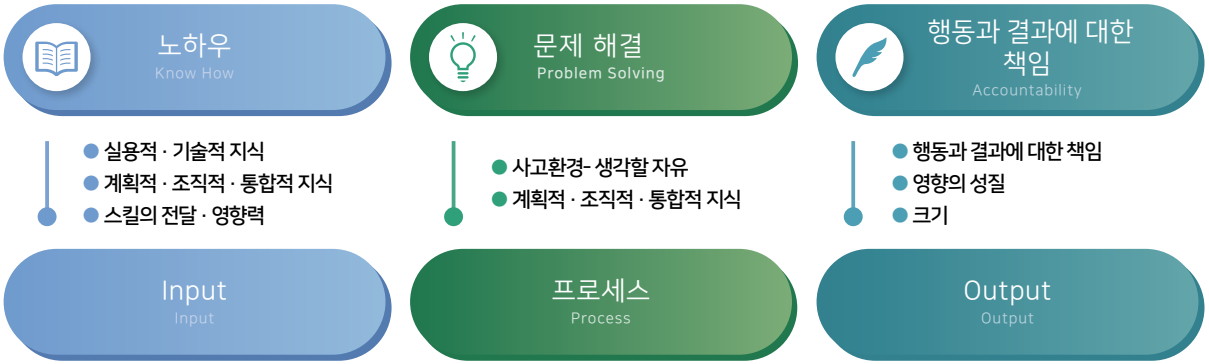
컴피턴시 향상을 위한 노력

컴피턴시란, 「직무와 역할에서 우수한 성과를 발휘하는 행동 특성」입니다. GC 그룹에서는 2021년 10월부터 컴피턴시 개념을 도입했습니다. 직무 R & R을 명확히 함으로써, 「GC 본연의 모습」을 분명히 하고, 인재 육성을 도모하는 것이 목적입니다. 역량 향상을 위해 컴피턴시에 대한 이해를 높여 인재 육성에 활용하는 스킬을 습득하기 위한 사내외 강사에 의한 각종 연수를 실시하고 있습니다. 또, 역량 평가를 승격 요건으로 인재 육성에 추가 활용하고 있습니다.

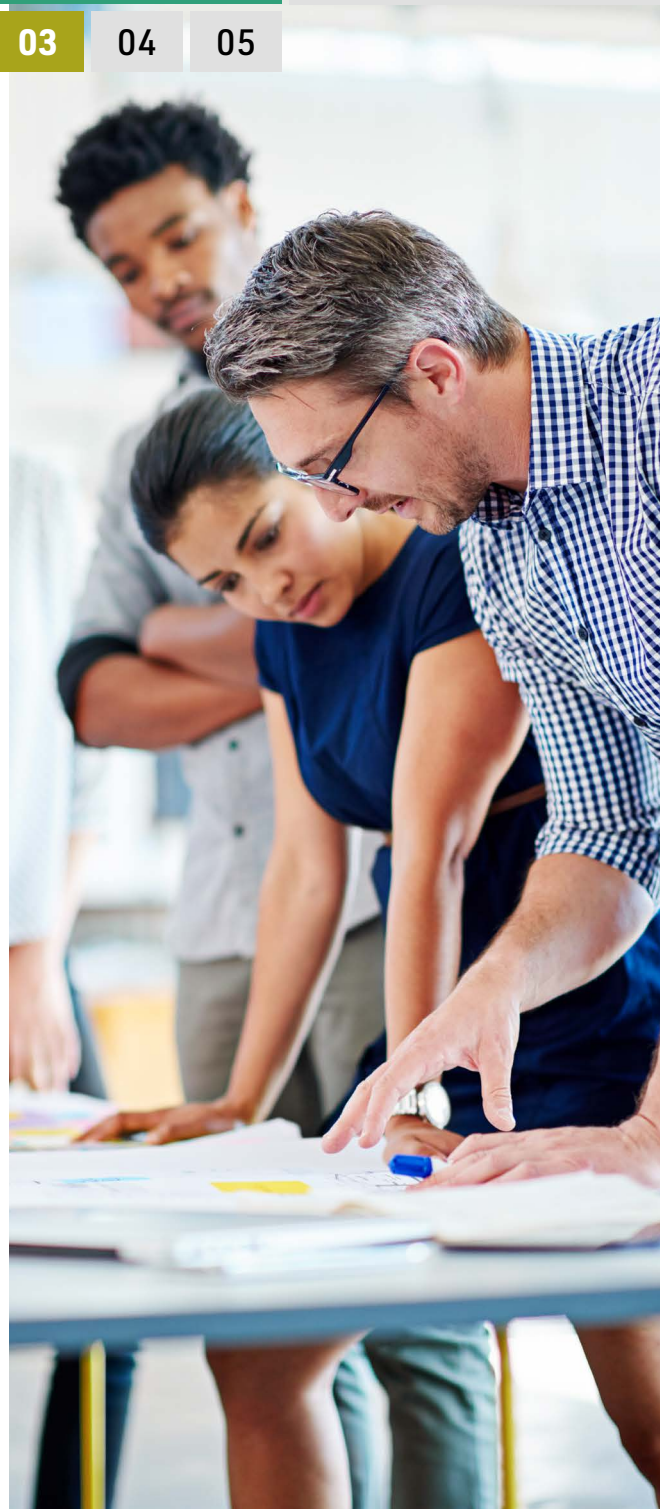
지역에 맞는 인사제도 구축 및 개선

GC 그룹에서는 각국의 법규제와 풍토에 맞춰 인사제도를 구축 및 개선하고 있습니다.
GC Suzhou에서는 2019년 1월부터 컨설팅 회사의 협력을 받아 등급 제도, 평가 제도 등을 개선해 성장단계의 가시화를 실현했습니다. 또, 평가 목표의 설정 기준을 명확히 하는 등 운용 면의 개선을 거듭하고 있으며, 앞으로도 중국 실정에 맞는 인사 제도와 사원 모티베이션 향상을 위해 노력하겠습니다.
GC Europe에서는 세계적으로 저명한 인재 컨설팅 기업인 Korn Ferry사의 협력을 받아 76개 직무를 잡 디스크립션(직무기술서)에 새롭게 기재하고 헤이 기법(직무평가기법) 아래 세 가지 시점에서 평가하여 점수를 매겼습니다. 이 프로젝트의 주목적은 「역할 · 기능의 명확화」「명확하고 유연한 등급 체계」「자신의 역할을 벤치마킹할 수 있도록 한다」에 있습니다. 이 프로젝트의 첫 단계로 파일럿판을 GC Europe 본사에서 시행해, 명확한 등급 체계를 작성했습니다. 이 첫 단계에서 얻은 결과와 경험으로 유럽 각지의 거점에서의 매트릭스 완성에 최선을 다하고 있습니다.

헤이 기법 3가지 시점



세 가지 시점에서 직무의 난이도를 평가한다



일하는 보람이 있는 직장 만들기

Nakama 인게이지먼트 향상을 위한 대처

GC 그룹은 여론조사 등에서 세계적으로 저명한 갤럽사와 함께 「Nakama 인게이지먼트 조사」를 2022년부터 전 세계에서 시행하고 있습니다. 이 조사는 사원이 「회사와 업무를 좋아하는가?」를 알기 위한 것으로, 조사 결과를 이용해 「사원과 회사가 가치관이나 비전을 공유하고, 회사와 업무를 더욱 좋아하게 만들기」 위해서 세계 공통 혹은 나라별로 다양한 시책을 생각해 실시해 갑니다.
인게이지먼트 향상이, Nakama 한 사람 한 사람의 활약으로 이어져, 그 성과를 회사와 사원이 나누는, 그런 사이클을 목표로 하고 있습니다.



누구나 안심하고 근무할 수 있는 휴가/고용 제도

GC 그룹에서는 Nakama가 안심하고 근무할 수 있는 환경을 국가별 상황에 맞춰 조절하고 있습니다. GC(일본)에서는 육아나 개호, 질병 요양 등 라이프 스테이지에서의 불안에 대해 안심하고 근무할 수 있도록 다양한 제도를 마련하고 있습니다.

- **단시간 근무제도**
  초등학교 3학년까지의 자녀가 있는 경우는 단시간 근무가 가능합니다.
- **탄력근무제**
  밀도 높은 근무 환경을 피하고 싶은 회사와 유연한 근무 방식을 원하는 직원들의 니즈가 맞아 기존 10시~15시 였던 코어타임을 2019년 부터 13시~14시 1시간으로 변경했습니다.
- **텔레워크 제도**
  효율적인 근무 방식이 요구되며, 소속 사무실 이외에서 근무가 가능한 텔레워크 제도를 도입하고 있습니다.
- **한정 유급 휴가 제도**
  부여 후 2년 후 실효되는 미사용분 유급휴가를 상한 40일까지 『한정 유급휴가』로 보유하고 본인의 병가나 가족 개호 및 간호 등 예기치 못한 특정한 경우에 한해 유급휴가로 사용할 수 있습니다.
- **육아 휴직 제도**
  자녀가 만 2세가 되기 전날까지 육아휴직을 받을 수 있습니다. 2022년 4월에는 조기 복직을 희망하는 출산한 사원을 지원할 수 있으며, 아빠 사원의 육아휴직 취득을 응원하는 제도로 개정하였습니다.

GC America가 있는 시카고에서는 교통 체증이 심하고 스트레스 면, 환경 면에서도 통근이 과제가 되었습니다. 그래서 유연/리모트 워크 방침을 제정해 직원의 출퇴근 부담을 경감했습니다. 통근으로 인한 스트레스, 비용 전반이 경감되어 워크 라이프 밸런스 개선의 사원 만족도는 일관되게 높아지고 있습니다.
GC 그룹은 전 세계에서 리모트 워크 제도를 실시하고 있습니다. 앞으로도 누구나 안심하고 일할 수 있는 보다 유연한 근무 환경을 만들어 가겠습니다.

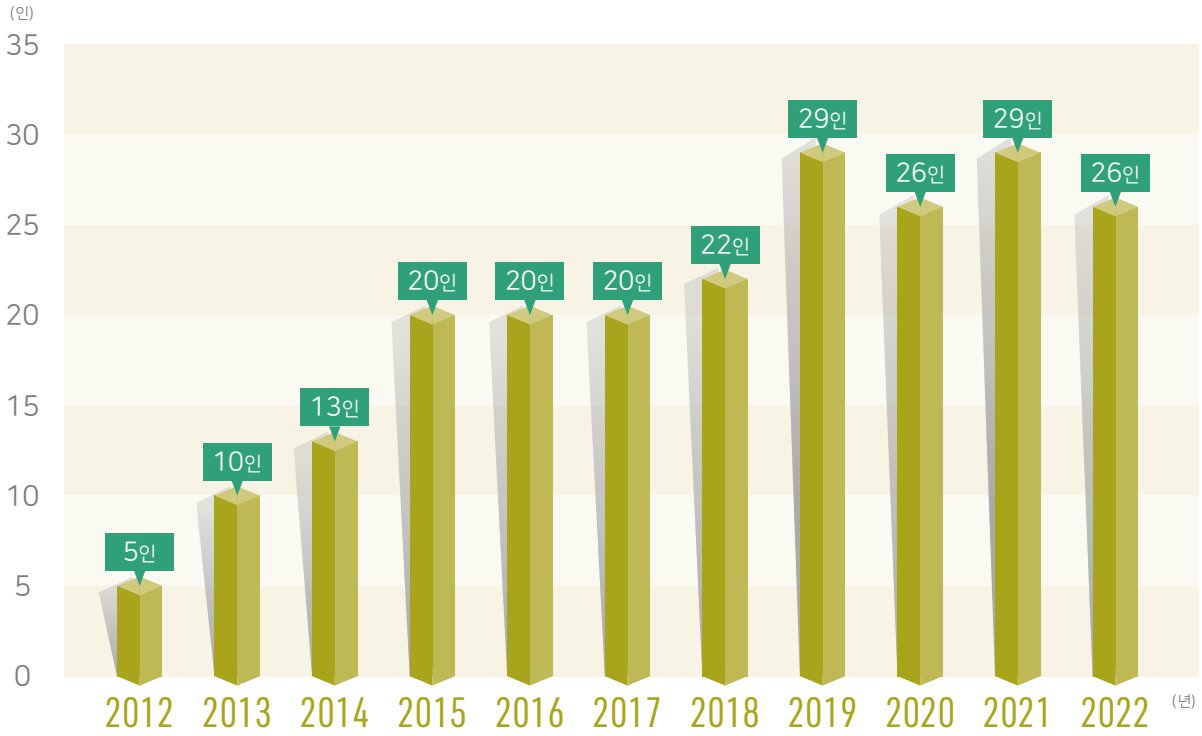
다양성 추진

다양한 인재의 활약

GC 그룹에서는 세계 각국에서 3,300명 이상의 Nakama가 활동하고 있습니다만, 핸디캡을 가진 분도 참여하실 수 있도록 환경을 정비하고 있습니다.
GC(일본)에서는 2018년에 핸디캡을 가진 분들의 고용 촉진을 위해 포괄 지원계를 설립했습니다. 각 부서의 자재 조립, 포장이나 발송 업무 등을 맡아 개개인의 적성에 맞는 업무를 할 수 있도록 했으며, 해당 건 관해서는 도쿄 분쿄구청의 홍보글로도 게시되어 있습니다.
또 GC Europe은 엔티리스(핸디캡이 있는 분에게 고용 기회나 지원을 제공하는 벨기에의 비영리 단체)와의 상호 협력하에 핸디캡을 가진 많은 분에게 고용 기회를 제공하며 자립을 지원하고 있습니다.10 년 이상 에 걸치 지속적인 노력은 더욱 포괄적인 사회를 목표로 하는 GC Europe의 결의를 보여주고 있습니다.



GC Europe에서의 엔티리스를 통한 고용자수



매력적인 직장의 실현

인재 육성

과거에서 현재, 그리고 미래의 이야기를 하는 나카오 스쿨 개최

GC 그룹 차원의 성장을 이루기 위해, 30년에 걸쳐 사장을 역임한 최고 고문 나카오 마코토 회장이 강사가 되어 GC의 과거부터 현재, 그리고 미래를 「나카오 스쿨」을 미래의 간부 후보인 부장 클래스 약 20명을 선발해 개최하여 그룹 발전을 위한 DNA 계승을 실시하고 있습니다. 거기에 과장 클래스를 대상으로 한 「NEXT 나카오 스쿨」, 각 부서의 30대가 GC 그룹을 더욱 잘 알 수 있도록(30대 사원들의 GC 그룹에 대한 이해도를 높이기 위한) 「프리 Nakao 스쿨」 등 폭넓은 세대의 인재 육성을 시행하고 있습니다.

해외 그룹에서의 인재 육성

창업의 땅, 일본에서 시작된 나카오 스쿨입니다만, 글로벌 그룹 기업에 대해서도 「Nakama」 정신을 공유하고, 사시인 「시무외」의 실천을 위해 관리직 이상의 멤버를 일본에 초대하여 최고 고문 나카오 마코토가 "GC의 kokoro"를 직접 강의하는 「해외 나카오 스쿨」을 5년에 한 번씩 개최하고 있습니다.
2022년부터는 해외 거점마다 나카오 스쿨이 개최되고 있으며 최고 고문 나카오 마코토가 강사가 되어 GC 그룹의 역사, 철학을 이야기하고 미래를 향한 결속을 다지고 있습니다.

e-러닝 시스템을 사용한 사내 연수의 실시

「Nakama」에게 필요한 치과 지식을 취득하기 위해 수강자가 편한 시간에 학습할 수 있는 e-러닝 시스템을 도입하고 있습니다. 예를 들어, GC Asia에서는 Moodle 등의 e-러닝용 플랫폼을 활용해 베트남, 인도네시아, 태국 등 각 지의 언어로 온라인 트레이닝 모듈을 시작했습니다. 이 모듈을 이용하여 각자의 근무 상황에 맞게 학습함으로써 치과의료 종사자 여러분께 유익한 정보를 신속하게 제공할 수 있게 되었습니다.



건강 증진

신체 건강

GC(일본)에서는, 매년 순회 검진, 의료기관검진을 실시하고 있으며, 정기건강검진을 전원이 받을 수 있도록 철저히 관리하여 진찰률 100%를 유지하고 있습니다. 또한, 중대 질병의 조기 발견 등을 목적으로 하는 2차 검진 권장도 철저히 하고 있습니다.
산업의와 사내 보건사의 철저한 건강진단 결과 확인과 2차 검진 권장, 각 직장에서 2차 검진을 쉽게 받을 수있도록 업무 조정을 하는 등의 배려를 함으로써, 질병의 조기 발견에 힘쓰고 있습니다.

암 검진 실시

35세 이상의 희망자에 대해서, 각종 암 검진(위, 대장, 자궁, 유방)을 실시하고 있습니다. 진료율 향상을 위해 검사 비용 전액 보조 및 검진 시 진찰 알림 서비스를 하고 있습니다.

종합 검진 실시

40세, 45세, 50세, 55세를 대상으로 종합건강검진을 실시하고 있으며, 검사 비용 전액 보조와 검진 시 알림 서비스를 실시하여 검진율 100%입니다.

GC America에서도 직원들이 심각한 질병에 걸리지 않도록 예방과 정기검진을 중시하며, 직원과 그 배우자를 대상으로 건강검진을 매년 시행하고 있습니다.

정신 건강

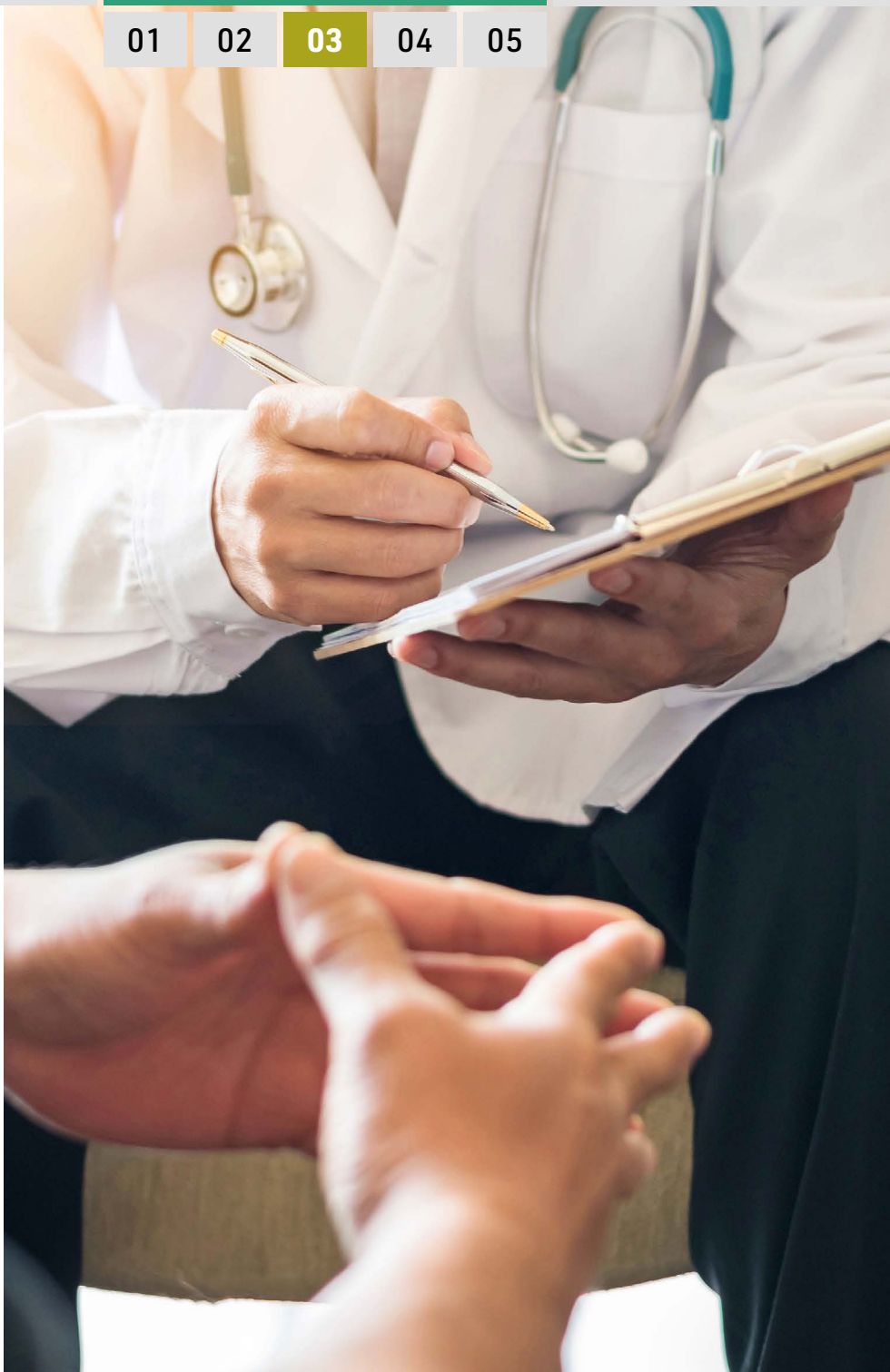
GC그룹에서는 정신 건강 관련 문제의 조기 발견 및 조기 대응, 정신건강 유지와 향상을 위해서도 노력하고 있습니다.

GC(일본)

GC(일본)에서는 외부 임상 심리사의 지원으로 경영층 · 관리직 · Nakama 각각에 대해서 필요한 정신 건강 대책(미연 방지 · 조기 발견 대응 · 휴직 복직 지원)을 시행하여 근무 환경을 개선하고 있습니다.
그 결과, 2017년도 대응 시작 당시와 비교해 스트레스 체크에서 건강 리스크 수치, 고 스트레스자 비율이 감소하는 등의 효과가 있었습니다.

GC Australia(GC Asia)

GC Australia(GC Asia)에서는 Nakama의 건강을 유지하기 위해 카운슬링과 유연한 근무 방법을 도입하는 등 다양한 대처를 하고 있습니다. 또한, 리플레시를 목적으로 한「정신건강 휴가 제도」를 도입하여 연 2회, 1일 휴가는 의사의 진단서 없이도 받을 수 있습니다.



노동 안전 추진

노동 안전의 추진을 위한 각 지역의 대응

GC 그룹에서는 각 지역의 노동 안전 기준을 바탕으로 리스크를 체계적으로 분석해 더욱 안전한 노동 환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

GC Europe

GC Europe에서는 ISO45001의 틀 안에서 잠재 노동 리스크를 파악함으로써 사전에 위험 요소를 철저히 파악하고 예방책을 강구하고 있습니다. 조직 전체에 안전 문화를 조성하여 지시를 대기하는 수동형이 아닌 노동자 중심의 안전을 컨셉으로 한 개선에 최선을 다하고 있습니다.

GC America

미국은 OSHA(Occupational Safety and Health Administration) 규제에 의해 직원 안전 관련 요건이 정해져 있습니다. GC America에서는 OSHA 규제하에 안전 · 환경 트레이닝 프로그램, 해저드 분석, 니어미스 인지 · 보고 면에서 안전한 작업 방법으로 적극적으로 개선에 최선을 다하고 있습니다.
이러한 대응에 통해 지금까지 있었던 경미한 산업재해가 감소하여 보험업계의 리스크 평가인 EMR(Experience Modification Rate)이 업계 표준을 밑도는 수준을 달성했습니다.



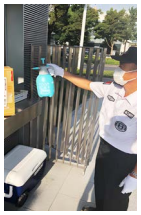
코로나 19에 대한 대응

GC 그룹에서는 각 지역에서의 상황에 따라 코로나 19 대책을 시행하여 감염 확산을 방지했습니다.
사내 감염 리스크 저감을 위해 올바른 백신 관련 지식 안내와 사내 상담 창구 개설, 접종 장소 및 예약 경로 안내 등 사원 백신 접종을 위한 지원을 진행하였습니다.

GC Suzhou

GC Suzhou에서는 백신 접종을 지원한 결과, 2021년 5월 기준 50% 전후에 머물렀던 백신 접종률이 95.2%에 달했습니다. 또한 체온 측정 · 마스크 착용 · 시설 소독 · 공장 내방객 이력 관리 등의 대책 외에 수입 화물 대책, 긴급 대응 방안 강화도 시행하여 사내 클러스터 발생 방지를 위해 노력했습니다. 그 결과, 중국에서 신종 폐렴 완화 조치가 전면 시행된 2022년 11월까지 사내 감염자를 제로로 유지할 수 있었습니다.

GC Suzhou에서의 감염 확대 방지 대응


경비실에서의 소독 광경


화물 PCR


입문 전 소독

GC Indonesia(GC Asia)

GC Indonesia(GC Asia)에서는 코로나 19 유행중에도 밝은 화제를 제공하고자 100명의 치과의사와 협하여 가상합창단을 결성하여 "If we hold on together"를 온라인으로 세계에 전송하였습니다. 이러한 행동으로 전 세계 모든 이들에게 희망을 전달하는 것도 GC의 역할 중 하나라고 생각합니다.


코로나의 역경에 맞서기 위해 인도네시아 전역에서 모인 약 100명의 치과의사 합창단 입니다.

GC America

GC America에서도 직원에게 백신 접종을 지원하면서 사내 집단감염 발생 방지를 위해서 입실 심사와 PPE(개인 방호용품)사용, 방문자 및 임시 직원의 요건을 설정했습니다



포장재료 재검토

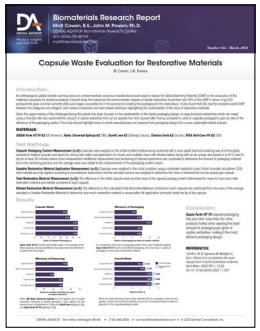
포장재료 재검토를 통한 CO_2 배출량 감소

GC 그룹에서는 CO2 배출량 감소를 위해, 환경 부하가 적은 포장 재료를 재검토하고 있습니다. 플라스틱 사용량 감소, 종이와 재활용 소재 등 CO2 배출량이 적은 재료를 사용한 포장재 개발이나 간접 포장재의 콤팩트화 · 경량화를 도모함으로써 수송 시도 포함한 CO2 배출량 감소에 노력하고 있습니다.
또 환경 부하를 줄인 신소재를 사용한 포재 도입 연구도 진행하며 안전성 · 유효성을 추구하면서 환경에 좋은 포장재 개발을 계속하고 있습니다.



부품 점수를 줄여 일반 제품보다 플라스틱 양을 약 25% 줄인 캡슐. 주력 제품 「EQUIA Forte™ HT(이퀴아 포르테)」 등에 사용되고 있습니다.

25%의 플라스틱 절감


Biomaterials Research Report
Capsule Waste Evaluation for Restorative Materials

외부 평가 기관 DENTAL ADVISOR에 의한 평가 보고서



포장재료 재검토

플라스틱을 이용한 기존 제품 패키지



EXPERIENCE™ Metal single kit

투명 플라스틱 패키지(브리스터 포장): 무게 9.27g과 백색 플라스틱 패키지(브리스터 포장): 무게 9.56g을 이용했습니다.

투명 플라스틱 패키지	9.27g
백색 플라스틱 패키지	9.56g

합계
18.83g

종이와 박스만의 새로운 제품 패키지

종이와 Carton지로 변경하여
18.83g의 플라스틱 삭감

4.7t의 플라스틱 삭감



종이 섬유와 카톤 종이만을 사용한 새로운 포장재는 여러 제품에 사용되고 있습니다.

재활용 PET를 함유한 라벨 소재 채용

재활용 PET 채용



전 세계적으로 판매량이 많은 컴포지트 레진 제품의 일부 라벨 소재를 환경 부하가 적은 재활용 PET 를 함유한 소재로 변경.

GC Asia

또 오스트레일리아와 싱가포르에서는, 일정한 매상 규모를 자랑하는 기업은 연간 제품 포장 재료 총중량과 장래의 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 계획 보고가 의무화되어 있습니다. 이러한 환경 규정을 준수하며 친환경 기업을 목표로 최선을 다하고 있습니다.



에코 평가시트에 의한 CO_2 배출량 파악

「친환경 평가 시트」로 신제품의 CO_2 배출량 산출

GC 그룹의「제품 평가」에서는 신제품 기획 단계에서 환경 및 자원에 대한 영향을 산출해, 환경에의 부하를 줄일 수 있는 제품이 되도록 개발하고 있습니다. 이 중 CO_2 배출량에 대해서는 독자적인「에코 평가 시트」를 이용해 신제품에서 어느 정도의 CO_2가 배출되는지를 산출하고 있습니다. 신제품 개발 진행 여부를 최종적으로 결정하는 장소에서는 CO_2 배출량도 평가 대상이 되기 때문에 기획 단계에서의 목표치 설정과 자재 검토, 조성 단계에서의 CO_2 배출량 확인이 중요합니다.
일본에서 금속을 대체할 수 있는 재료로 보험이 적용되는 CAD/CAM 관용 블록「GC Cerasmart™」는 이러한 제조 공정의 재검토로 기존품에 비해 CO_2 배출량을 38% 줄여 발매하고 있습니다.

3R활동 전개, 친환경 제품 만들기

CO_2배출량 감소뿐만 아니라, 수질 오염 방지, 유해 물질 배제 등 원료의 선정과 자재 개발에 대해서도 검증 · 개량을 거듭하고 있습니다. 또, 자원을 효과적으로 활용하기 위해 3R(Reduce, Reuse, Recycle)에도 최선을 다하고 있습니다. GC America에서는 폐기물 중 재활용할 수 있는 것이 없는지 정기적으로 재검토하고 있습니다. 지금까지 매립지로 보내던 수송 자재의 폴리프로필렌 수지 케이스를 재활용함으로써 2022년 플라스틱 재활용량은 2021년보다 30% 증가했습니다. 이러한 활동은 판매처가 되는 세계 각국과 지역에서 그 나라의 환경법 규제를 고려한 제품 만들기로 이어지고 있습니다.
GC 그룹에서는 이러한 친환경 제품의 개발과 개량을 20년 이상 계속하고 있습니다.





충전 전 MI Paste™의 용기가 폴리프로필렌 수지 케이스에 들어가 박스 포장되어 도착합니다.

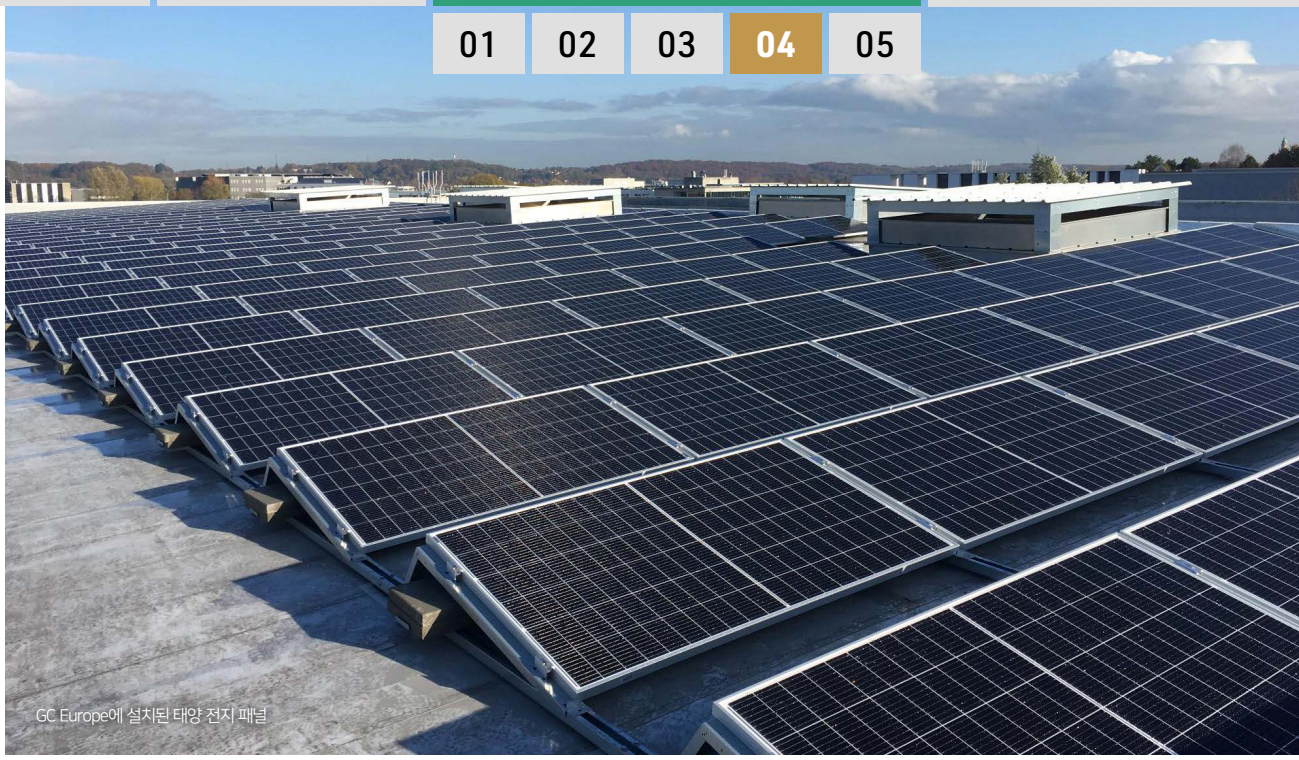


MI Paste™의 용기가 제조 공정으로 보내지면 남은 포장지와 폴리프로필렌 수지 케이스가 재활용으로 보내집니다.

재생 에너지 이용으로 환경 부하 저감

태양 전지판 설치를 통한 CO_2배출량 감축

GC 그룹에서는 주요 생산 거점에서 재생 가능 에너지를 이용하고 있습니다. GC 그룹은 2021년 창업 100주년을 맞았는데, 그 기념 사업으로 태양전지 패널 설치 프로젝트가 시작됐습니다. 대규모 생산 거점인 GC Europe에서는 태양전지 패널을 2019년에 설치하고 2020년부터 운용을 시작했습니다. 발전된 전력은 시설의 전원으로 사용될 뿐만 아니라 잉여분은 송전선으로 보내져 지역 에너지로도 활용됩니다. 또, 비슷한 대규모 생산 거점인 GC America에서도 2019년부터 프로젝트를 시작하여 1,431장의 태양 전지판을 설치했습니다. 현재는 130만 kWh가 넘는 전력을 생산하고 있으며, 이것은 154,000kg의 CO_2 배출량 감축으로 이어지고 있습니다.


GC Europe에 설치된 태양 전지 패널


GC America에 설치된 태양 전지 패널

환경 보전 활동

환경 매니지먼트 시스템 관련 국제규격 ISO14001 인증 취득

1998년에 GC(일본)는, 일본 치과업계에서 처음으로, 환경 매니지먼트 시스템 관련 국제규격「ISO14001」인증을 취득했습니다.
그 후, 생산 공장을 가지는 그룹 회사의 GC Dental Products가 2000년, GC Asahi가 2008년, 대성 치과 공업이 2009년에 인증을 취득했습니다. 글로벌 거점에서는 동일한 생산 공장을 가진 GC Europe이 2005년, GC Suzhou가 2018년, GC America가 2019년 인증을 획득했습니다.

후지 오야마 공장의 환경보전 활동

후지 오야마 공장은 1976년 제조를 시작한 이후 적극적인 환경보전 활동을 해 왔습니다. 환경보전 활동은 환경 영선계와 GC에서 퇴직한 OB분들이 중심이 되어 실시하고 있습니다.

환경영선계의 주요 업무

- 공장 시설, 건물, 구내(잔디, 식목, 삼림 등)의 유지관리
- 환경 법규를 준수하는 활동(공장의 생산활동으로 발생하는 배기가스, 배출수, 소음 등에 대한 규제 준수)
- 공장 내 작업환경 측정(유해 물질, 분진 등을 취급하는 근무환경을 측정하여 작업환경 개선)
- 공장에서 배출되는 폐기물의 관리 및 감축
- 에너지 절약, 자원 절약



50%라는 높은 수준의 녹지 면적률을 가지고 있어 소중한 동식물의 서식지가 되기도 합니다.



연 2회, 구내와 주변 지구 약 5km에 걸쳐 청소 활동 등의 환경 자원봉사를 실시하고 있으며 2023년에는 80명 규모가 되었습니다.

이러한 노력으로 후지 오야마 공장은 녹화율의 유지 · 향상, 지역 환경과의 조화 및 배려, 그리고 지역사회와의 커뮤니케이션 등을 평가 받아 경제 산업성의 녹화 유량 공장 등 부문에서 표창을 받았습니다.
후지 오야마 공장의 환경에 대응하는 자세는 시대적 흐름에 맞춰 더욱 심도 있게 변화하고 있습니다. 이는 공장에서 일하는 Nakama의 자랑이 되고 있습니다.

휘발성 유기화합물(VOC) 처리기술 개선

GC Suzhou공장에서는 대기오염 문제도 다루고 있습니다. 공장에서 대기로 방출하는 VOC를 저감시키기 위해 VOC 처리 시설을 더블 활성탄 흡수 방법으로 변경했습니다. 이에 의해 VOC의 흡수율은 41%에서 58%가 되어 대기 중으로의 배출량을 줄였습니다.



GC Suzhou의 더블 활성탄 시설

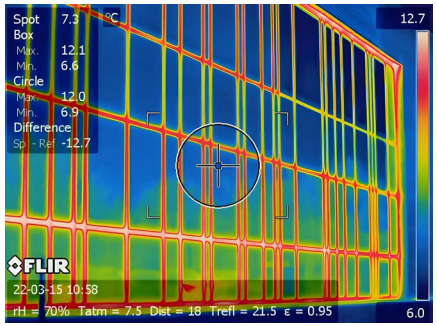
에너지 절약 추진

조명의 LED화, 공조 설비 등의 재검토

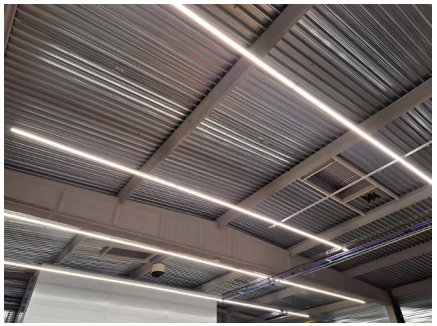
GC(일본)의 후지 오야마 공장에서는 에너지 절약, CO2 배출량 감축을 위해 공장 내의 전 조명기구 2,216개의 LED 화를 2021년에 완료했습니다. 이에 따른 전기사용 감축량은 연간 191,466kWh※, CO_2감축량은 84.4t※ 입니다. 또 공조 설비는 하이브리드 팬이나 서큘레이터를 도입하는 것으로 공조 효율이 향상되어 에너지 절약으로 이어지고 있습니다.

※규정 가동 일수, 가동시간 및 도쿄전력 2022년도 CO_2 배출계수로 산출

GC Europe에서도 조명 기구의 LED화, 구식 공조 설비 쇄신, 태영전지 패널 설치 등 에너지 소비량 최소화를 위한 설비 재검토를 진행하고 있습니다.
또한 Thermography를 사용하여 건물 내 단열 효과를 해석하고 고성는 단열 소재로 대체하는 등 에너지 효율 최적화를 철저히 하고 있습니다.



Thermography를 통해 건물 내 개선 부분 해석


기존 형광등에서 LED 조명으로 교체하여 에너지 소비를 52% 절감했을 뿐만 아니라 유지 보수 시간도 절감했습니다.



GC 거버넌스의 강화

Corporate·Governance

Corporate ·Governance의 강화

Corporate · Governance 강화의 목적은 기업 내 불미스러운 일의 발생을 차단하는 것은 물론 장기적인 기업가치·실적을 향상하는데 있습니다.
STAKE HOLDER에 있어 GC의 가치를 높이기 위해 우리가 최선을 다해야 하는 활동들의 룰·방법·절차를 명확히 할 필요가 있습니다.
GC그룹에서는 " 진정한 글로벌 기업이 된다"를 테마로 Corporate · Governance 강화를 추진하고 있습니다.

Board와 Executive Committee의 2-Tier(2단계) 체제

Corporate · Governance 강화를 위해 GC 그룹에서는 2022년 부터 2-Tier 체제를 발족했습니다.
이는 객관성과 투명성을 높이기 위해 사외이사를 추가해 승인을 실시하는 "Board"와 승인 받은 안건을 집행하는 "Executive Committee"라는 기관을 두어 승인과 집행의 역할을 명확하게 분리하여 운영하는 체제로 이에 의해 그룹의 중요 안건을 신속하게 의사 결정할 수 있게 되었습니다.



사외 이사를 포함 Board 멤버



Executive Committee멤버



Compliance

각 지역의 법규제에 근거한 대응

GC그룹에서는 각 지역의 법규제를 바탕으로 한 Compliance

GC Suzhou

GC Suzhou에서는 2021년 시행된 중국의『개인정보보호법』을 준수하기 위한 대응을 실시 했습니다. 중국내의 개인정보 수집과 이용, 관리에 대해 GC(일본)의 법무 실과 커뮤니케이션을 긴밀하고 심사 부문과 심사 기준을 명확히 함으로써 개인 정보를 적절하고 효과적으로 활용하고 있습니다.

GC Europe

GC Europe에서는 개인데이터와 사생활 보호 규정인 GDPR(General Data Protection Regulation) 준수를 위해 노력하고 있으며 직원 및 고객 정보 보호를 위해 필요한 정책과 보안시스템을 도입하고 있습니다. 정보보호 담당자를 임명해 앞으로도 지속적으로 체크할 것입니다.

GC(일본)

GC(일본) 에서는 법무실을 중심으로 Compliance를 철저히 하기 위해 입사 시 기본적은 Compliance 연수와 그 후의 계층별로 필요한 교육을 적절히 시행하고있습니다. 그리고 전문 분야에 필요한 법류해설 등 각 부서에서 변화하는 업무 내용에 맞는 교육도 실시하여 Nakama 한 사람, 한사람이 「눈 앞의 업무를 확실히 수행」하는 것을 철저히 하고 있습니다.

괴롭힘 방지

괴롭힘 방지에 대한 대처도 각국에서 이루어지고 있습니다.
GC America에서는 직장 내 커뮤니케이션과 행동 및 법률 요건에 대해 올바르게 이해할 수 있도록 매년 괴롭힘 방지 트레이닝을 실시했습니다.
GC Suzhou에서는 건전한 직장 환경 유지를 목적으로「GC Suzhou 괴롭힘 방지 절차서」를 작성해 공장 전원을 대상으로 한 괴롭힘 방지 교육을 실시하고 있습니다. 그 결과, 사원 만족도 조사에서의 직장 내 괴롭힘 대책에 대한 만족도는 100%를 달성했습니다. 앞으로도 투명성 높은 직장 환경 정비에 주력할 것입니다

.



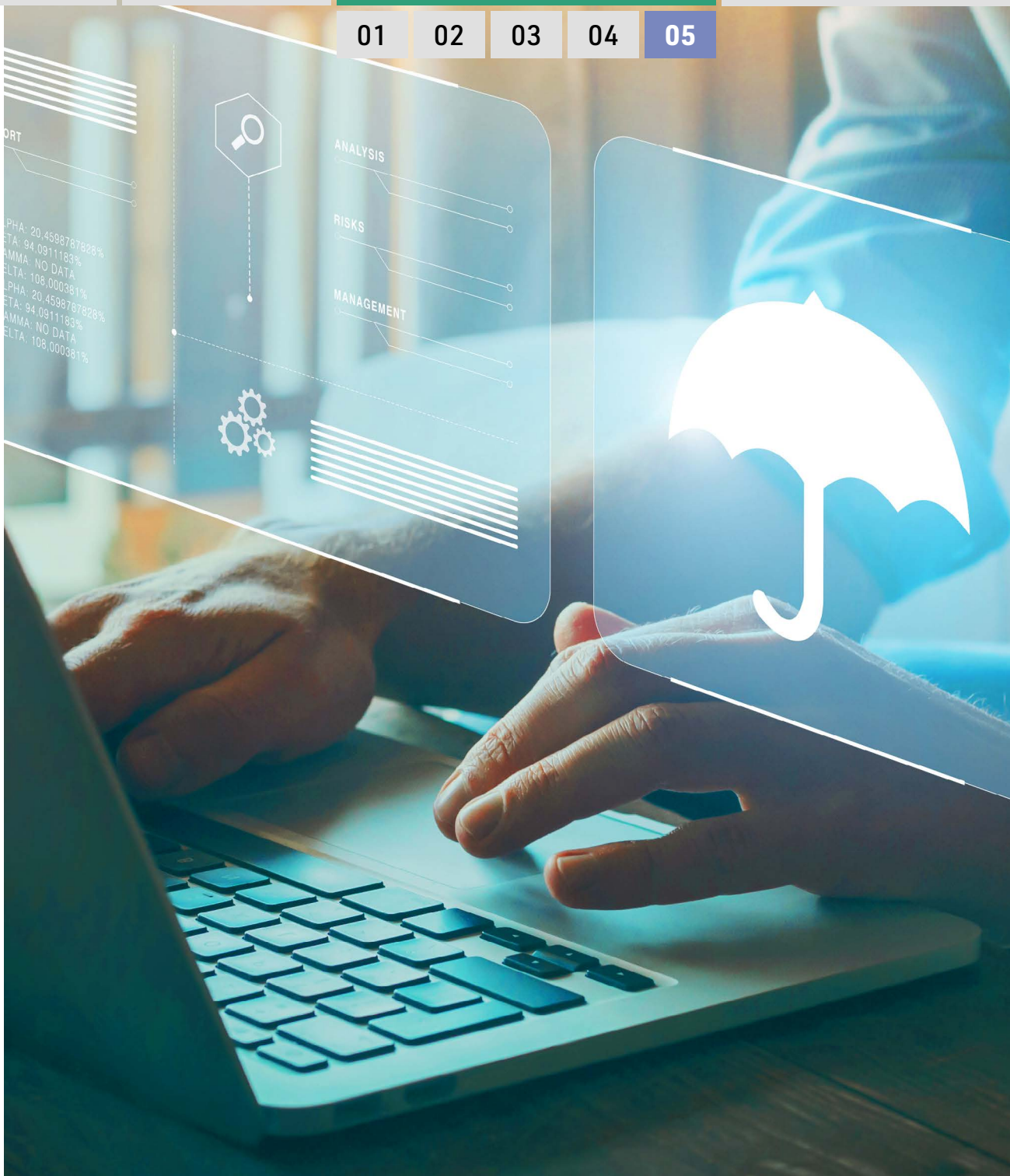
Risk Management

정기적인 연수를 통한 IT literacy향상

GC 그룹에서는 PC와 네트워크의 엄격한 정보보안정책 실시에 더해, 「사람」을 타겟으로 한 사이버 공격에 대한 대응책으로 정보 보안 교육을 특화한 e-러닝 플랫폼을 활용한 연수를 전 그룹 사원 대상으로 실시하고 있습니다.
또한, 연수 효과를 측정하기 위해 그때그때 유행하는 사이버 공격의 내용을 담은 모의고사도 진행하고 있습니다. 시험은 과거 9회 실시했으며, 최신 시험에서의 불합격률은 첫 시험의 약 6분의 1까지 감소하는 등 정기적인 온라인 연수에 의해 사원의 IT 리터러시는 향상되고 있습니다.
앞으로도 여러분의 정보와 기밀 정보를 사이버 공격으로부터 지키기 위해서, Nakama 한 사람 한 사람의 안전의식을 높은 상태로 항상 유지할 것입니다.

BCP(Business Continuity Plan : 사업지속계획)

대지진과 태풍·집중호우에 의한 홍수 피해, 바이러스 감염 등 대 유행 등의 대규모 재해가 발생했을 경우에도 업계의 Top Brand로서의 공급 책임을 완수해야 합니다.
GC그룹에서는 사전에 상정된 리스크를 추출하여 리스크 방지 및 저감 대책을 시행하고 사업 활동을 계속하기 위해 중기 경영 계획을 바탕으로 한 BCP책정을 추진하여 리스크 회피에 최선을 다할 것 입니다.



「시무외」의 정신을 이어받아
지난 100년, 그리고 앞으로의 100년으로



편집방침

GC 그룹은 지금까지 주식회사 GC로서 매년 CSR보고서를 발행 해 왔습니다 2011년도 판 부터는 보고 대상을 범위를 넓혀 GC 그룹 전체의 내용을 기재하고 있습니다.
2023년도 판에는 지속 가능한 사회에 대한 방안으로 다서 가지의 Materiality(중요 과제)를 툭으로 활동 보고를 전개해 읽기 쉽고, 알기 쉬운 보고서를 지향하고 있습니다.

GC그룹의 CSR 활동과 본 보고서를 보시고 의견 및 감상을 오른쪽 메일 주소로 보내주세요.
향후 활동에 참고하겠습니다.

주요 보고 대상 조직

주식회사 GC
주식회사 GC R&D.Mfg
주식회사 GC Dental Products
주식회사 GC Asahi
대성치과공업 주식회사
덴탈 다이아몬드 주식회사
주식회사 일본치과 상사
주식회사 GC 쇼와 약품
GC International AG
GC Europe AG
GC Europe N.V.
GC America Inc
GC Asia Dental Pte. Ltd
GC Taiwan Dental Corp.
GC Korea Co., Ltd
GC Dental (Suzhou) Co., Ltd

gccsr@mls.gcdental.co.jp

보고 대상 기간

본 보고서는 2022년 4월 1일부터 2023년 3월 31일까지의 활동 내용을 기재하고 있으나 일부 내용은 기간 외 활동을 포함하고 있습니다.

참고한 가이드라인

- 환경부「환경보고 가이드라인(2018년판)」
- 일본규격협회 발행「일본어 번역 ISO26000 사회적 책임에 관한 안내서 (제1판)」
- GRI「GRI Sustainability Reporting Standards」

